

## Esito procedure di selezione dei logo – Concorso di idee progetto GET UP

Una delle prime azioni condivise dalla comunità di esperienze del progetto GET UP è stata individuata nella partecipazione, del tutto volontaria, di singoli o gruppi o classi alla definizione di un logo per il progetto nazionale GET UP. Al fine di individuare il logo del progetto, è stato indetto un concorso di idee con scadenza il 15 gennaio 2018. Il concorso ha come finalità la realizzazione di un logotipo/ marchio destinato alla identificazione del progetto nazionale GET UP, del suo contesto istituzionale e dei suoi valori, nonché alla promozione delle attività e alle azioni di comunicazione ad esse connesse.

### *Caratteristiche individuate per il logo*

Come indicato nella guida del progetto GET UP, il logo doveva promuovere in maniera univoca e riconoscibile il progetto nazionale e rafforzare la visibilità delle iniziative che saranno realizzate in ogni città aderente e a livello nazionale; quindi deve essere fortemente rappresentativo dei concetti chiave e dell'identità del progetto. In particolare, il logo doveva prestarsi ad essere utilizzato:

- per la riconoscibilità del progetto GET UP;
- per la promozione del progetto GET UP e delle esperienze locali;
- come contrassegno di qualità ed eccellenza delle iniziative promosse nel quadro del progetto nazionale GET UP.

Il logo doveva quindi essere caratterizzato da immediatezza comunicativa, riconoscibilità e flessibilità di utilizzo.

Il logo proposto doveva quindi essere:

- distintivo e originale: il logo dovrà distinguersi da tutti i marchi presenti;
- flessibile e riproducibile nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, nell'uso verticale e orizzontale, versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione.

### *Procedure selezione del logo vincitore*

Si attesta che sono stati pervenuti 13 logo all'indirizzo di posta dell'Istituto degli Innocenti designato per la presentazione al concorso. Questi sono stati presentati secondo le modalità, requisiti e scadenze indicate dal bando.

Il bando del concorso di idee ha demandato l'esame e la valutazione delle proposte al Comitato scientifico del progetto GET UP presieduto dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Per semplificare il processo di selezione è stata redatta una griglia di valutazione da compilarsi da parte di ciascun componente del Comitato Scientifico (CS).

Qui di seguito viene presentata una griglia per ciascun logo presentato contenente i criteri di valutazione dei progetti indicati dal bando e a cui è stato attribuito un punteggio massimo per ciascuno.

<b>Criterio</b>	<b>Punteggio massimo</b>
Caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive	punti 30/100
Efficacia comunicativa in riferimento ai principi del progetto nazionale GET UP	Punti 30/100
Flessibilità e versatilità d'uso	punti 20/100
Identificazione di possibili applicazioni, declinazioni d'uso e funzioni	punti 20/100

Nove componenti del CS hanno partecipato al processo di selezione compilando la griglia di valutazione e infine convalidandone in data 6 febbraio 2018 l'esito finale.

### *Esito della processo di selezione*

**Si dichiara vincitore del Concorso di Idee del Progetto GET UP il Gruppo Territoriale di Napoli che ha conseguito il punteggio di 78,22/100.**

**Si richiede al Gruppo Territoriale di Napoli di aggiungere in calce del logo la seguente dicitura: **Giovani ed Esperienze Trasformative di Utilità sociale e Partecipazione.****

Una volta finalizzato il logo con la citata dicitura, il logo vincitore dovrà essere utilizzato su tutti i documenti relativi al progetto nazionale GET UP. A livello locale, ogni gruppo potrà utilizzare un suo logo locale accompagnato da quello del progetto nazionale.

Gli elaborati di ciascun gruppo concorrente sono visibili sulla piattaforma Alfresco di GET UP a decorrere dal 7 febbraio 2018.

**Di seguito viene riportata la graduatoria. Come da bando sono state inserite solo quelle proposte che hanno raggiunto un minimo di 51 punti.**

**1° Classificato: Gruppo Territoriale Napoli**



<b>Criterio</b>	<b>Punteggio massimo</b>	<b>Punteggio attribuito</b>
Caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive	punti 30/100	23,11
Efficacia comunicativa in riferimento ai principi del progetto nazionale GET UP	punti 30/100	22,77
Flessibilità e versatilità d'uso	punti 20/100	16,77
Identificazione di possibili applicazioni, declinazioni d'uso e funzioni	punti 20/100	15,55
<b>Punteggio totale cumulativo di tutti i valutatori: 704</b>	<b>Totale</b>	<b>78,22</b>

**2° Classificato: Gruppo 1 – Bari – Liceo artistico De Nittis Pascali**



Criterio	Punteggio massimo	Punteggio medio attribuito
Caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive	punti 30/100	22
Efficacia comunicativa in riferimento ai principi del progetto nazionale GET UP	punti 30/100	21,11
Flessibilità e versatilità d'uso	punti 20/100	16,33
Identificazione di possibili applicazioni, declinazioni d'uso e funzioni	punti 20/100	16,11
<b>Punteggio totale cumulativo di tutti i valutatori: 680</b>	<b>Totale</b>	<b>75,55</b>

**3° Classificato: Gruppo 1 – Bari – Liceo artistico De Nittis Pascali**



Criterio	Punteggio massimo	Punteggio medio attribuito
Caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive	punti 30/100	21,44
Efficacia comunicativa in riferimento ai principi del progetto nazionale GET UP	Punti 30/100	19,33
Flessibilità e versatilità d'uso	punti 20/100	15,55
Identificazione di possibili applicazioni, declinazioni d'uso e funzioni	punti 20/100	15,88
<b>Punteggio totale cumulativo di tutti i valutatori: 650</b>	<b>Totale</b>	<b>72,22</b>

**4° Classificato: Gruppo 2 – Bari – Liceo artistico De Nittis Pascali**



<b>Criterio</b>	<b>Punteggio massimo</b>	<b>Punteggio attribuito</b>
Caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive	punti 30/100	21,22
Efficacia comunicativa in riferimento ai principi del progetto nazionale GET UP	punti 30/100	20,44
Flessibilità e versatilità d'uso	punti 20/100	14,11
Identificazione di possibili applicazioni, declinazioni d'uso e funzioni	punti 20/100	13,55
<b>Punteggio totale cumulativo di tutti i valutatori: 624</b>	<b>Totale</b>	<b>69,33</b>

**5° Classificato: Gruppo 2 – Bari – Liceo artistico De Nittis Pascali**



<b>Criterio</b>	<b>Punteggio massimo</b>	<b>Punteggio attribuito</b>
Caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive	punti 30/100	18,22
Efficacia comunicativa in riferimento ai principi del progetto nazionale GET UP	punti 30/100	18,55
Flessibilità e versatilità d'uso	punti 20/100	12
Identificazione di possibili applicazioni, declinazioni d'uso e funzioni	punti 20/100	13,55
<b>Punteggio totale cumulativo di tutti i valutatori: 561</b>	<b>Totale</b>	<b>62,33</b>

**6° Classificato: Gruppo 3 – Bari – Liceo artistico De Nittis Pascali**



Criterio	Punteggio massimo	Punteggio attribuito
Caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive	punti 30/100	16
Efficacia comunicativa in riferimento ai principi del progetto nazionale GET UP	punti 30/100	15,33
Flessibilità e versatilità d'uso	punti 20/100	11,11
Identificazione di possibili applicazioni, declinazioni d'uso e funzioni	punti 20/100	12,55
<b>Punteggio totale cumulativo di tutti i valutatori: 495</b>	<b>Totale</b>	<b>55</b>

**7° Classificato: Catania – Liceo Artistico Greco**



Criterio	Punteggio massimo	Punteggio attribuito
Caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive	punti 30/100	15,11
Efficacia comunicativa in riferimento ai principi del progetto nazionale GET UP	punti 30/100	15
Flessibilità e versatilità d'uso	punti 20/100	11,55
Identificazione di possibili applicazioni, declinazioni d'uso e funzioni	punti 20/100	10,44
<b>Punteggio totale cumulativo di tutti i valutatori: 469</b>	<b>Totale</b>	<b>52,11</b>

**8° Classificato: Catania – Liceo Artistico Greco**



<b>Criterio</b>	<b>Punteggio massimo</b>	<b>Punteggio attribuito</b>
Caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive	punti 30/100	13,88
Efficacia comunicativa in riferimento ai principi del progetto nazionale GET UP	punti 30/100	16,55
Flessibilità e versatilità d'uso	punti 20/100	11
Identificazione di possibili applicazioni, declinazioni d'uso e funzioni	punti 20/100	10,22
<b>Punteggio totale cumulativo di tutti i valutatori: 465</b>	<b>Totale</b>	<b>51,66</b>