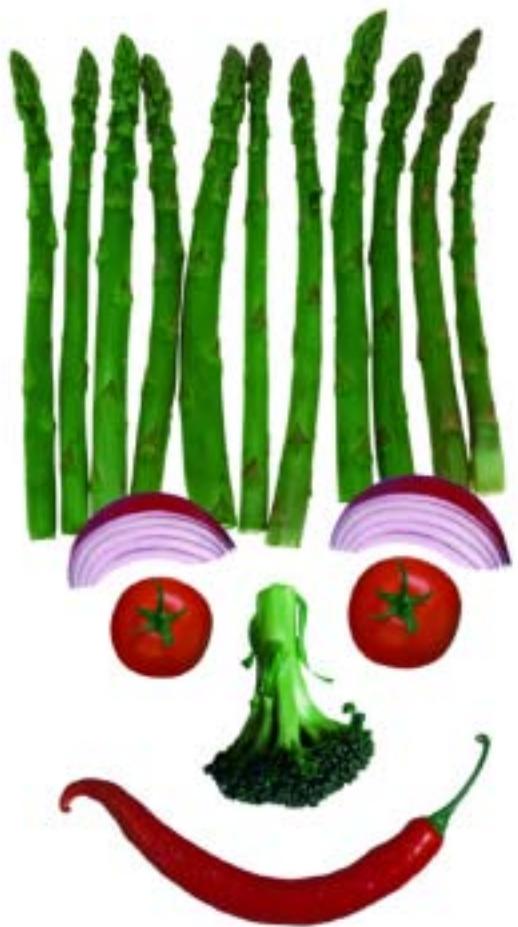


BANDO DI CONCORSO 2009



**MANGIA
BENE
CRESCE
MEGLIO**

**4^a edizione della campagna
di sensibilizzazione
sull'importanza di una sana
e corretta alimentazione**

**Concorso riservato
alle scuole secondarie di 1° grado**



**MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI**



PRIMO AVVISO



Bando di concorso per la realizzazione di un annuncio pubblicitario rivolto a studenti ed insegnanti delle scuole secondarie di 1° grado

IL CONCORSO

Nell'ambito della 4^a edizione della campagna di sensibilizzazione sull'importanza di una sana e corretta alimentazione "MANGIA BENE, CRESCI MEGLIO", promossa dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali e rivolta agli studenti e ai docenti delle scuole secondarie di 1^o grado italiane, è indetto, per l'anno scolastico 2008 - 2009, un concorso per la realizzazione di un annuncio pubblicitario per la stampa e del relativo video backstage. Scopo della campagna è di attirare l'attenzione dei giovani sull'importanza di essere consapevoli delle proprie scelte alimentari e fornire loro strumenti critici per difendersi da messaggi pubblicitari negativi sull'alimentazione.

Altresì, la campagna si propone di sensibilizzare i giovani sull'importanza della varietà e qualità del patrimonio agroalimentare italiano.

Il concorso "MANGIA BENE, CRESCI MEGLIO" richiede dunque alle classi partecipanti di ideare e realizzare, attraverso un **lavoro di gruppo**, i seguenti elaborati:

- uno o più **annunci pubblicitari**, realizzati sulle tematiche proposte, secondo le modalità indicate dal bando di concorso;
- una **scheda di sintesi** (ovvero di presentazione) per ogni annuncio;
- un **video backstage** sulle fasi di sviluppo e di avanzamento del lavoro.

GRUPPI DI LAVORO

Una delle principali finalità del concorso è di incentivare la cooperazione e il confronto fra coetanei. Pertanto, gli elaborati presentati dai partecipanti dovranno obbligatoriamente essere frutto di lavoro collettivo.

Ogni annuncio pubblicitario (così come i relativi backstage e scheda di sintesi) dovrà dunque essere realizzato:

- dalla classe nella sua totalità;
- da gruppi formati da 5-6 alunni appartenenti alla stessa classe.

Saranno esclusi dalla partecipazione al concorso gli annunci pubblicitari presentati da singoli alunni.

Il lavoro dovrà inoltre essere coordinato dagli insegnanti.

In caso di aggiudicazione del concorso sarà invitata, e potrà partecipare alla manifestazione finale, l'intera classe autrice dell'annuncio selezionato, accompagnata da non più di 2 insegnanti.

Per partecipare al concorso, si suggerisce di compilare e inviare la **scheda di preiscrizione**, disponibile sui siti www.politicheagricole.gov.it e www.mangiacrescimeglio.it.

Ai gruppi di lavoro, che avranno inviato la propria preiscrizione sarà spedito in regalo un **kit di benvenuto***

* fino ad esaurimento delle scorte

L'ANNUNCIO PUBBLICITARIO

Temi degli elaborati

L'annuncio pubblicitario dovrà essere realizzato a scelta sui temi di una delle sezioni proposte:

SEZIONE A

L'importanza della consapevolezza di una sana alimentazione:

- la sensibilizzazione nei confronti di una scelta consapevole dei cibi e dei rischi, nonché delle conseguenze negative che un'alimentazione non equilibrata può provocare nei giovani;
- lo scambio di informazioni tra coetanei sulle abitudini alimentari dei giovani;
- l'importanza di una dieta varia ed equilibrata;
- l'importanza di una sana alimentazione e della scelta dei prodotti alimentari più validi per un corretto regime alimentare.

SEZIONE B

La varietà e la qualità dell'agroalimentare italiano:

- i valori e l'importanza del mondo agricolo italiano, anche dal punto di vista sociale, culturale, etico;
- la valorizzazione della varietà dei prodotti agroalimentari italiani indicati per una sana ed equilibrata dieta alimentare quali, in particolare, i prodotti ortofrutticoli.

Target dell'annuncio pubblicitario saranno gli stessi giovani, che dovranno dunque essere considerati i principali destinatari e fruitori del messaggio. Gli elaborati in concorso avranno inoltre il compito di evidenziare il punto di vista e il ruolo degli studenti in merito agli argomenti sopra elencati.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE E FORMATI AMMESSI

L'annuncio pubblicitario dovrà essere obbligatoriamente fornito sia in **formato cartaceo** che in **formato elettronico** ad alta risoluzione (tiff, pdf) e a bassa risoluzione (jpg).

L'elaborato cartaceo, da realizzare a scelta con sviluppo orizzontale o verticale, dovrà essere presentato simulando il formato di una pagina intera di un periodico o di un quotidiano.

Le sue dimensioni reali non potranno comunque superare i 100 cm per lato.

È consentito utilizzare ogni tipo di tecnica di produzione (fotografia, illustrazione, disegno, etc.) e di elaborazione immagini (grafica al computer, fotoritocco, etc.).

NOTE SULL'ANNUNCIO PUBBLICITARIO

L'annuncio pubblicitario si usa per comunicare un messaggio, che nella maggior parte dei casi serve per pubblicizzare prodotti commerciali, ma che può anche essere utilizzato con successo per sensibilizzare l'opinione pubblica su tematiche di interesse sociale.

Un annuncio pubblicitario, per essere efficace, deve esprimere pochi concetti in maniera chiara e in un linguaggio comprensibile a chi lo leggerà. Voler dire troppe cose, spesso, porta al risultato di confondere le idee.

Un annuncio pubblicitario è solitamente composto da più parti:



LA SCHEDA DI SINTESI

L'annuncio pubblicitario dovrà essere corredata da una scheda di sintesi che spieghi:

- gli obiettivi strategici dell'annuncio, ovvero quale concetto vuole esprimere, a chi si rivolge, quale linguaggio è stato utilizzato per la migliore comprensione del messaggio da parte dei lettori;
- quali sono stati i passaggi della produzione dell'annuncio (scatti fotografici, disegni, programmi di computer grafica utilizzati, etc.).

IL BACKSTAGE

Oltre alla realizzazione di un annuncio pubblicitario, è richiesta anche la produzione di un video backstage della durata massima di **3 minuti**, che avrà la funzione di documentare le motivazioni, le scelte, le diverse fasi e tecniche di lavoro seguite dalla classe e dagli insegnanti e la loro diretta partecipazione all'ideazione e produzione degli elaborati presentati.

Il backstage, secondo l'uso corrente, servirà anche a testimoniare l'atmosfera nella quale il lavoro è stato realizzato, l'umore, le capacità e le "incapacità" dei protagonisti della produzione.

In caso di aggiudicazione del concorso, i video saranno proiettati nel corso della manifestazione finale della campagna. L'Organizzazione del concorso si riserva comunque la facoltà di intervenire nel montaggio dei backstage al fine di ottimizzarli per eventuali proiezioni e messe in onda.

Il backstage dovrà essere realizzato in formato DVD VIDEO.

DOCUMENTI DA ALLEGARE

Insieme all'annuncio, al backstage e alla scheda di sintesi, si richiede di inviare una documentazione completa, contenente:

- denominazione, indirizzo completo, telefono, fax, e-mail della scuola;
- indicazione della classe, della sezione e dell'elenco degli studenti, completo di date di nascita;
- nel caso di gruppi di lavoro all'interno della classe, specificare i nominativi degli studenti autori dell'annuncio;
- nome e cognome dei professori coordinatori del lavoro e relative materie di insegnamento;
- nome e cognome del Dirigente Scolastico a capo dell'Istituto;
- autorizzazione all'uso divulgativo dell'annuncio e del backstage, sottoscritta da uno degli insegnanti coordinatori o dal Dirigente Scolastico;
- copia dell'informativa, fornita ai sensi dell'art. 13, D.Lsg.196/03 Codice Privacy, disponibile sui siti internet

www.politicheagricole.gov.it

www.mangiabenecrescimeglio.it

compilata e sottoscritta dal Dirigente Scolastico.

SCARICO DI RESPONSABILITÀ

La scuola, con l'invio dell'opera, garantisce che la stessa è prodotto originale e libera l'Organizzazione del concorso e i partner istituzionali da ogni responsabilità nei confronti di eventuali terzi che, a qualsiasi titolo, avessero ad eccepire, in ordine alle utilizzazioni previste dal bando.

DATA DI SCADENZA DEL CONCORSO

Lunedì 20 aprile 2009

Entro tale data, gli annunci pubblicitari ed i relativi allegati (schede di sintesi, video backstage e documentazione) dovranno pervenire con raccomandata postale, spedizioniere, consegna a mano al seguente indirizzo:

UNION CONTACT

Via Messina, 15 - 00198 Roma

VINCITORI

Una Commissione giudicatrice, appositamente costituita, composta da giornalisti, tecnici della comunicazione, esperti di alimentazione, pubblicitari, rappresentanti di Istituzioni, Enti e Organismi di studio e ricerca, selezionerà **i migliori 10 annunci pubblicitari**. Gli studenti e gli insegnanti delle 10 classi autrici degli annunci pubblicitari selezionati saranno invitati a partecipare ad un soggiorno premio, nel corso del quale saranno protagonisti della IV Rassegna Nazionale Mangia Bene, Cresci Meglio.

L'Organizzazione si riserva altresì la facoltà di aumentare il numero delle classi vincitrici nel suo totale. Eventuali deroghe al numero di studenti vincitori partecipanti al soggiorno premio dovranno essere preventivamente concordate e autorizzate dall'Organizzazione.

COMUNICAZIONE DI VINCITA

Venerdì 15 maggio 2009

Eventuali variazioni in merito alla comunicazione di vincita saranno pubblicate sui siti:

www.politicheagricole.gov.it

www.mangiabenecrescimeglio.it

Le classi vincitrici riceveranno la comunicazione di aggiudicazione del concorso via fax e/o e-mail.

A seguire, verranno fornite tutte le indicazioni per la partecipazione alla manifestazione premio. Si consiglia di comunicare all'Organizzazione del concorso un recapito diretto del Dirigente Scolastico e/o dei docenti coordinatori, in caso di comunicazioni urgenti relative al concorso.

SPESE DI VIAGGIO

L'Organizzazione non si fa carico delle spese di viaggio per il raggiungimento della località sede della manifestazione premio e delle spese di viaggio per il ritorno presso le località di provenienza.

1. slogan o headline: è la frase che sintetizza il messaggio, quella che richiama l'attenzione del lettore e in poche parole riesce a trasmettere il concetto principale;

2. visual: è l'immagine (o le immagini) che accompagna lo slogan nel catturare l'attenzione del lettore e ne sostiene l'efficacia;

3. testo o body-copy: è il testo di approfondimento del concetto esplicitato dallo slogan e dal visual; in qualche caso, quando questi sono già sufficienti a spiegare compiutamente il tutto, si può anche omettere il body-copy;

4. pay-off: è quella breve frase che troviamo a chiusura degli annunci, solitamente posizionata sotto la marca del prodotto. Il pay-off sintetizza la strategia di comunicazione di un prodotto o di un'azienda e può rappresentare l'elemento di continuità e di riconoscibilità tra le diverse campagne pubblicitarie di quell'azienda. Qualora non vi sia necessità di inserirlo, anche il pay-off può essere omesso.



SOGGIORNO PREMIO

Rassegna Nazionale Mangia Bene, Cresci Meglio 2009

Il premio per le classi vincitrici consisterà in un **soggiorno gratuito, indicativamente nel mese di maggio o giugno 2009**, di almeno quattro giorni e cinque notti, con sistemazione in pensione completa, in un villaggio turistico o in albergo, in una località italiana di rilievo ambientale e significativa per il suo patrimonio agroalimentare. I gruppi scolastici finalisti saranno coinvolti in un programma di attività didattiche e ricreative, che prevede:

- incontri a tema e conferenze su argomenti inerenti l'alimentazione, la pubblicità e la realizzazione di spot e annunci pubblicitari;
- escursioni e visite guidate dedicate alla conoscenza del patrimonio artistico, culturale ed enogastronomico della Regione ospite della manifestazione.

Inoltre, nell'ambito del soggiorno premio si svolgerà la **IV Rassegna Nazionale Mangia Bene, Cresci Meglio**: i giovani autori degli annunci pubblicitari presenteranno le loro opere ad un vasto pubblico e ad una Commissione composta da esperti in campo editoriale e pubblicitario e da rappresentanti istituzionali. Al termine della Rassegna, verranno designati, per entrambe le sezioni del concorso, i due vincitori dell'edizione Mangia Bene, Cresci Meglio 2009. L'Organizzazione del concorso si riserva di modificare il periodo sopravveniente, comunicandolo tempestivamente ai partecipanti al soggiorno premio.

USO DEGLI ELABORATI DA PARTE DELL'ORGANIZZAZIONE

Gli elaborati grafici, i video ed i relativi materiali inviati al concorso non saranno restituiti. Tutti i materiali inviati potranno essere usati dall'Organizzazione per tutti gli scopi non commerciali che questa riterrà opportuni quali, a puro titolo d'esempio, l'edizione di pubblicazioni di vario genere, la proiezione in manifestazioni pubbliche, la messa in onda dei backstage su circuiti televisivi territoriali, nazionali ed internazionali e la pubblicazione su internet.

RINUNCE

In caso di rinuncia di un'intera classe (anche per concomitanza di impegni scolastici) sarà invitata a prendere parte alla manifestazione premio la classe di studenti ed insegnanti classificatisi in miglior posizione dopo le prime dieci.

In caso di rinuncia di un singolo studente, non saranno ammesse sostituzioni se non espressamente autorizzate dall'Organizzazione.

ASSICURAZIONE

La permanenza delle 10 classi finaliste è coperta da polizza assicurativa R.C. e infortuni estesa a tutti i partecipanti.

La responsabilità dell'Organizzazione si riferirà unicamente al periodo di soggiorno in occasione della manifestazione.

I viaggi di andata e ritorno per raggiungere il luogo di svolgimento della manifestazione sono esclusi dalla copertura assicurativa in quanto compresa nei titoli di viaggio.

Per ulteriori informazioni

www.politicheagricole.gov.it

www.mangiabenecrescimeglio.it



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



Dipartimento delle politiche di sviluppo economico e rurale
Direzione generale sviluppo agroalimentare, qualità e tutela del consumatore

Via Venti Settembre, 20 – 00187 Roma – ITALIA

Tel: +39 06 4665.3047 – 3350 – 3254

Fax : +39 06 4665.3251