



Grandi (o piccoli?) lettori, grandi consumatori

La lettura e gli altri consumi culturali tra i 6 e i 19 anni

Miria Savioli

savioli@istat.it

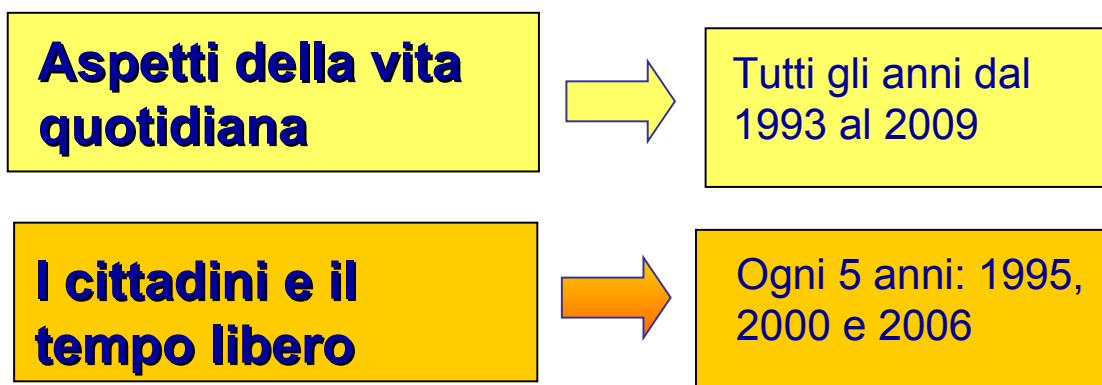
Convegno - Bambini e ragazzi. Come leggono e comprano oggi i
clienti della libreria di domani

15 maggio 2009 - Lingotto Fiere

Metodologia di indagine

Oggi, le principali fonti di dati Istat sulla domanda di lettura sono 2 **Indagini Multiscopo sulle famiglie**:

La periodicità



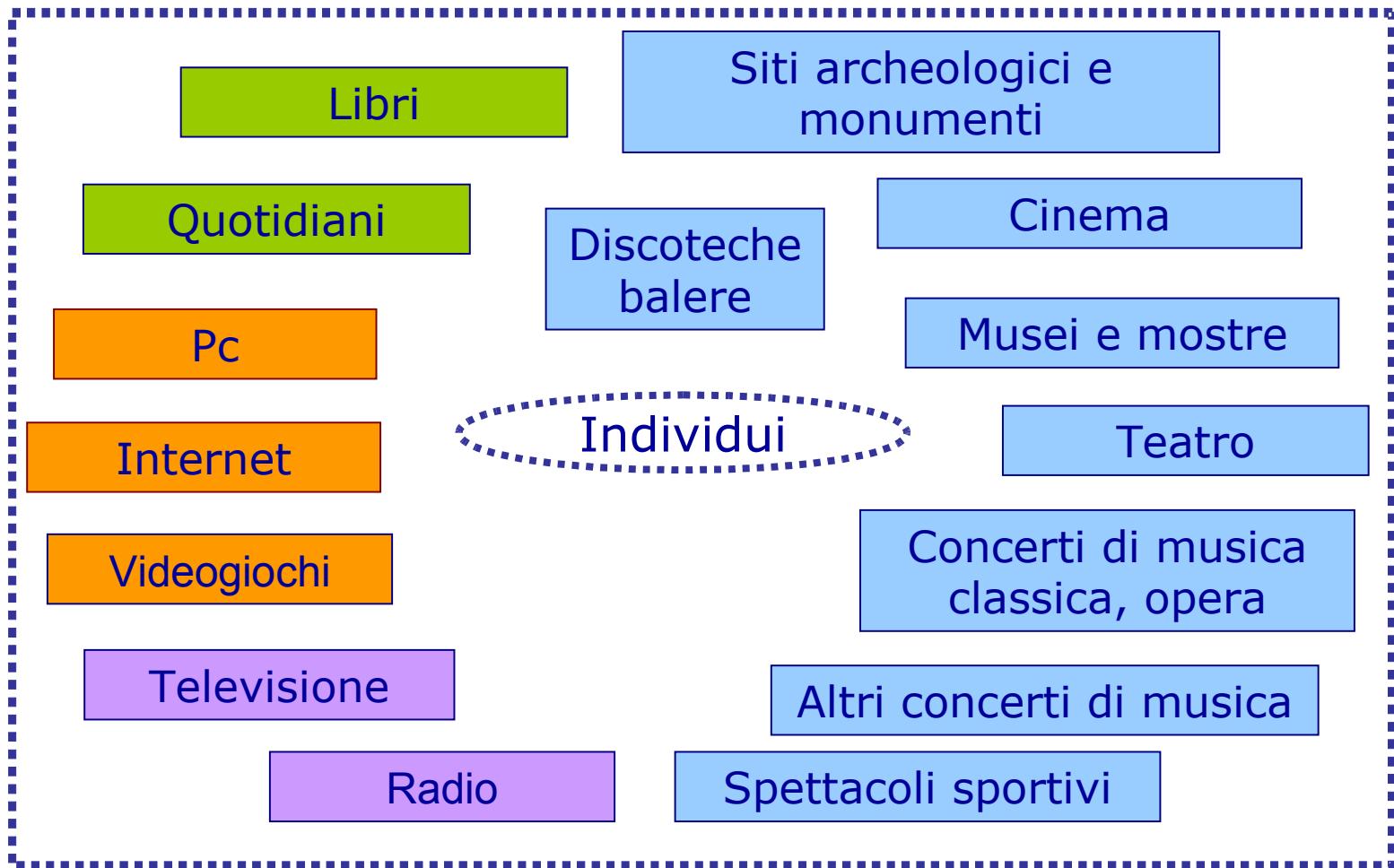
Campione

Circa 20mila famiglie, 50mila individui. Oltre 800 comuni campione

Tecnica di intervista

Tecnica PAPI: interviste faccia a faccia effettuate da un rilevatore comunale presso l'abitazione della famiglia campione, estratta casualmente dalle liste anagrafiche del comune

Le aree tematiche e...



... gli indicatori utilizzati

Libri



Almeno un libro per motivi non
scolastici o professionali nell'ultimo
anno

Quotidiani



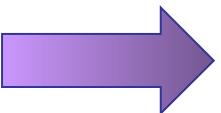
Almeno una volta a settimana

Fruizione di spettacoli e
intrattenimenti fuori casa



Almeno una volta nell'ultimo anno

Televisione e radio



Almeno qualche giorno a
settimana

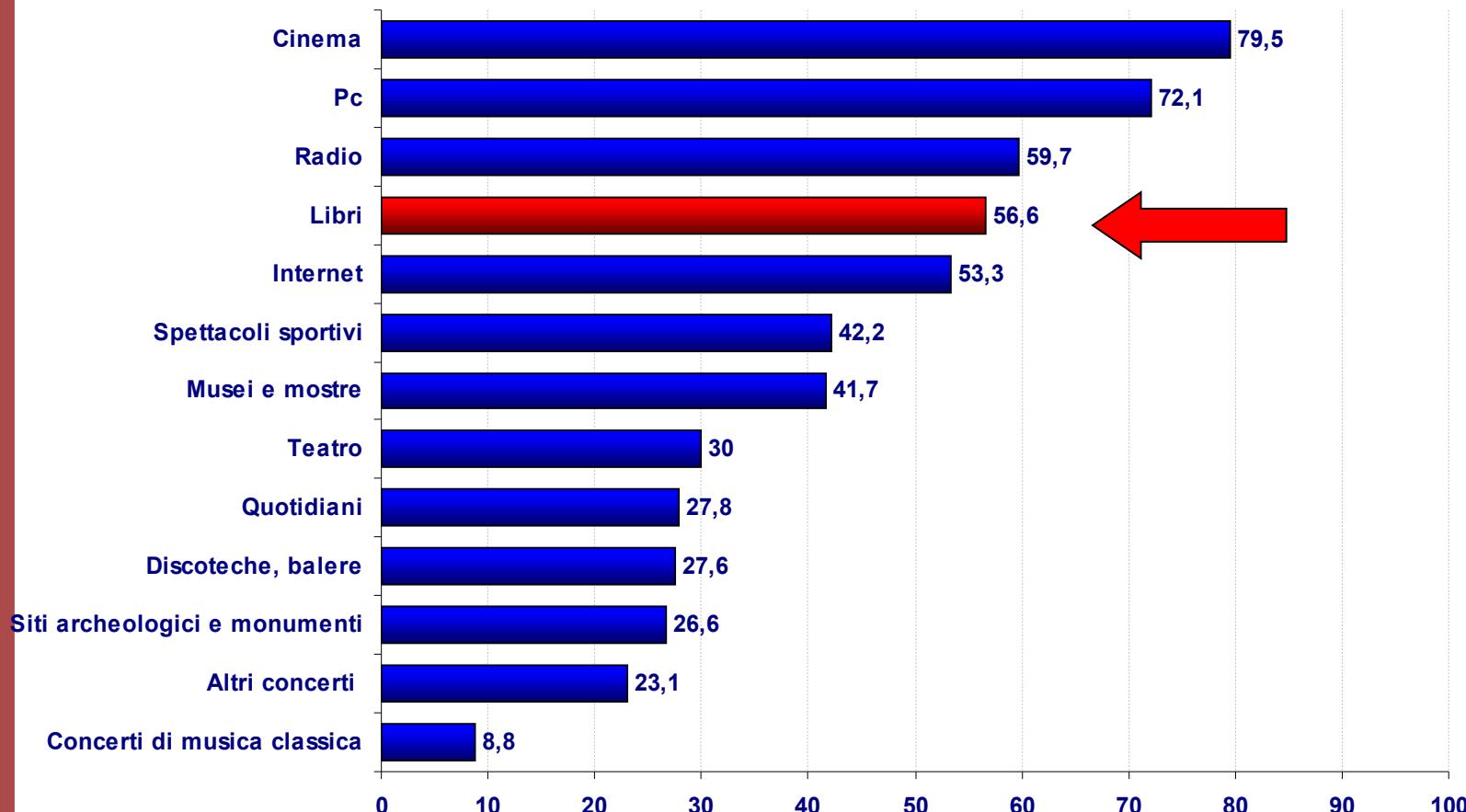
Pc, Internet e Videogiochi



Almeno qualche volta l'anno

La graduatoria dei consumi culturali

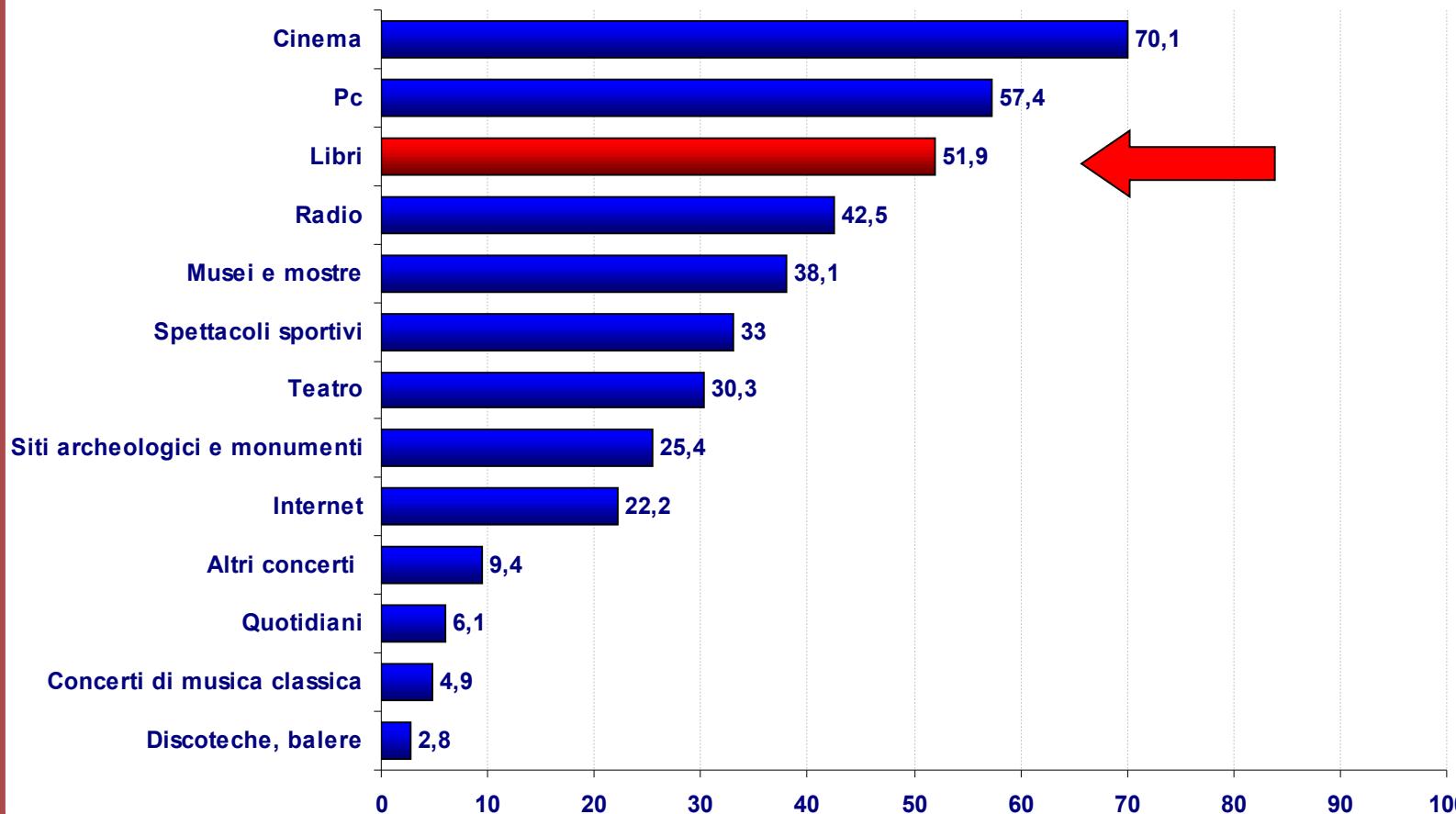
Persone di 6-19 anni che hanno fruito nell'ultimo anno dei vari tipi di intrattenimento, hanno letto libri, hanno utilizzato il pc e Internet, leggono quotidiani, guardano la tv, ascoltano la radio – Anno 2008
(per 100 persone di 6-19 anni)



Fonte: Istat, Indagine
Mulsticopo sulle famiglie
Aspetti della vita
quotidiana – Anno 2008

Le differenze di età: 6-10 anni

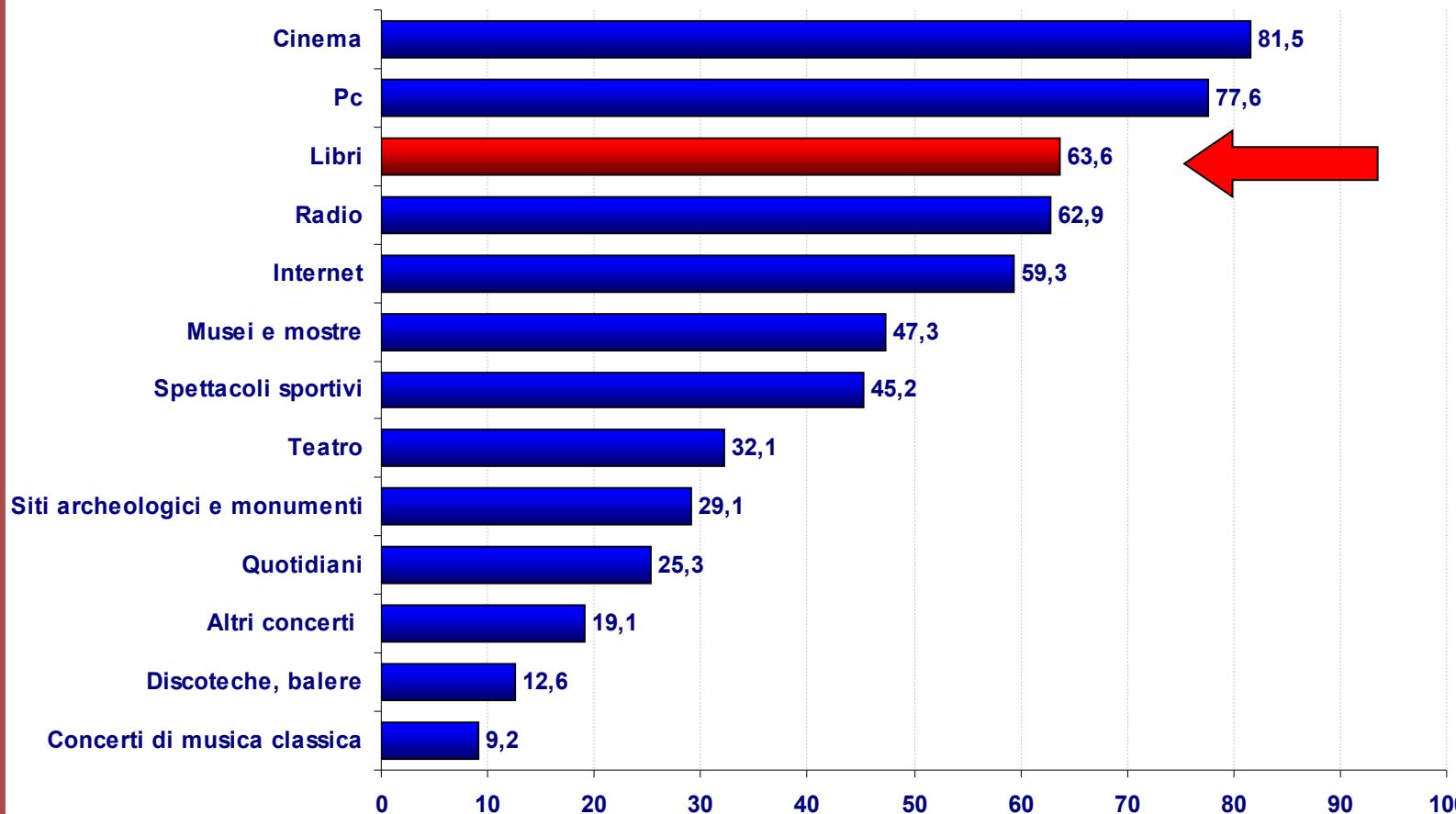
Persone di 6-10 anni che hanno fruito nell'ultimo anno dei vari tipi di intrattenimento, hanno letto libri, hanno utilizzato il pc e Internet, leggono quotidiani, guardano la tv, ascoltano la radio – Anno 2008
(per 100 persone di 6-10 anni)



Fonte: Istat, Indagine
Mulsticopo sulle famiglie
Aspetti della vita
quotidiana – Anno 2008

Le differenze di età: 11-14 anni

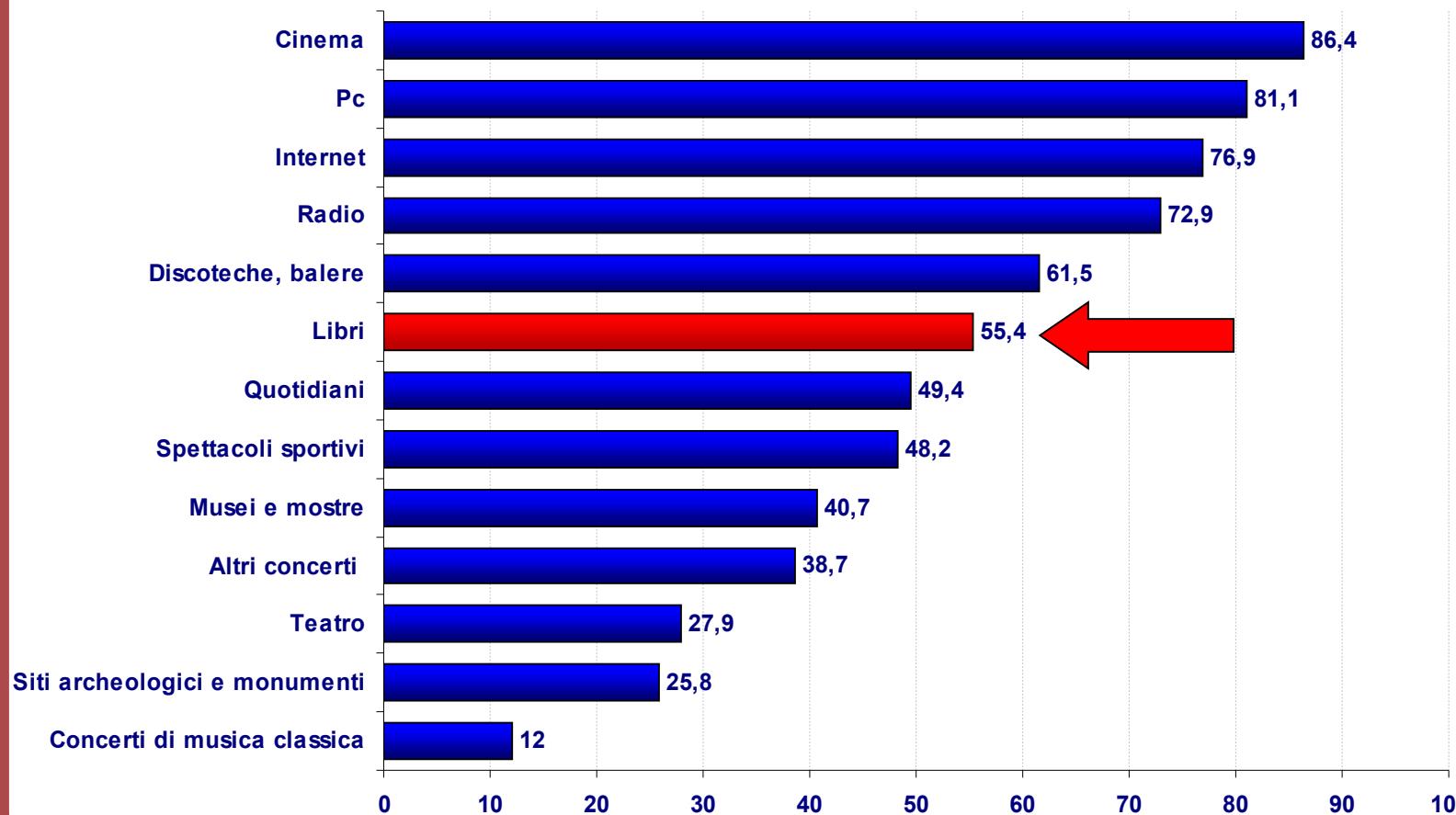
Persone di 11-14 anni che hanno fruito nell'ultimo anno dei vari tipi di intrattenimento, hanno letto libri, hanno utilizzato il pc e Internet, leggono quotidiani, guardano la tv, ascoltano la radio – Anno 2008
(per 100 persone di 11-14 anni)



Fonte: Istat, Indagine
Mulsticopo sulle famiglie
Aspetti della vita
quotidiana – Anno 2008

Le differenze di età: 15-19 anni

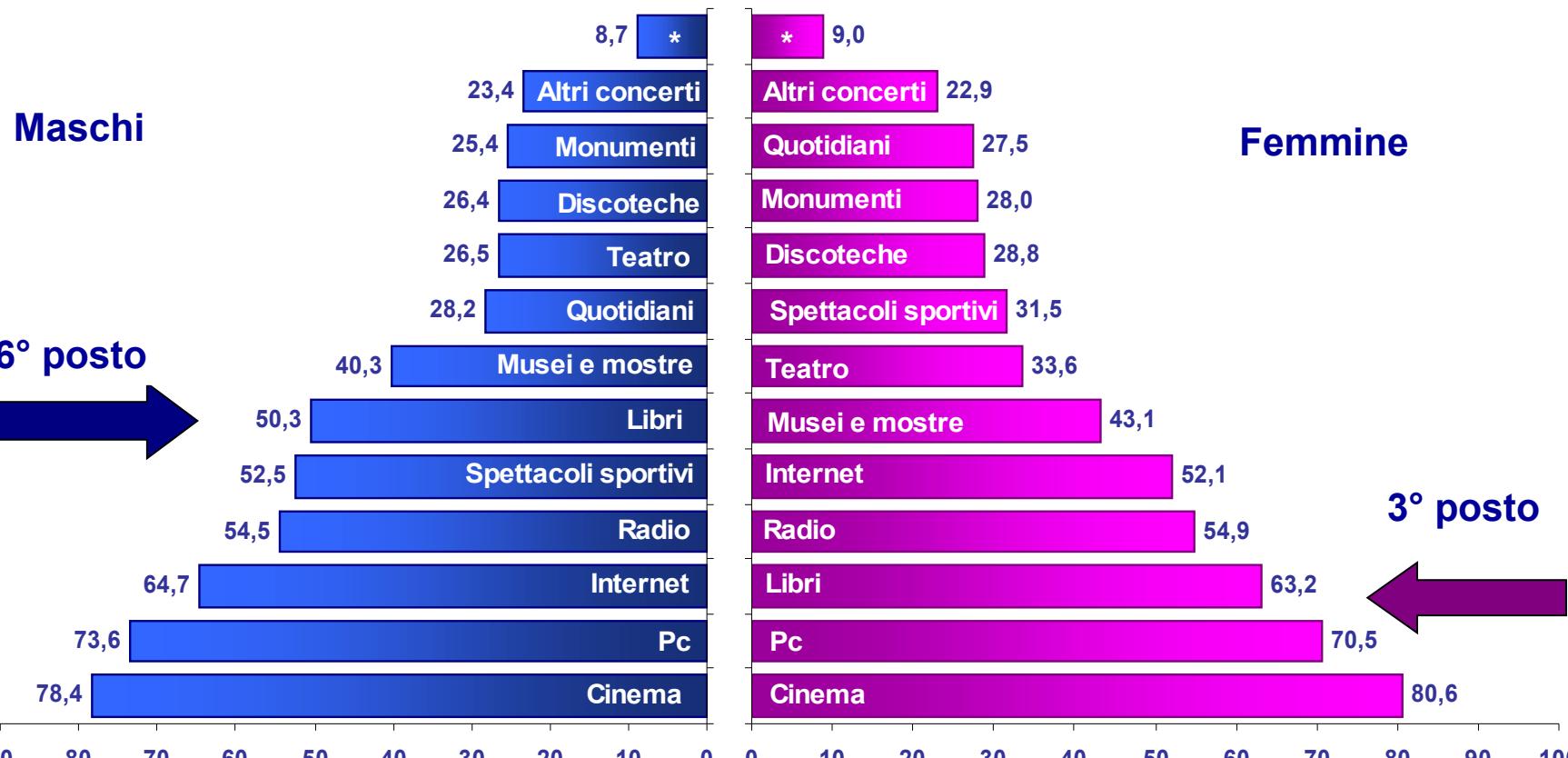
Persone di 15-19 anni che hanno fruito nell'ultimo anno dei vari tipi di intrattenimento, hanno letto libri, hanno utilizzato il pc e Internet, leggono quotidiani, guardano la tv, ascoltano la radio – Anno 2008
(per 100 persone di 15-19 anni)



Fonte: Istat, Indagine
Mulsticopo sulle famiglie
Aspetti della vita
quotidiana – Anno 2008

Le differenze di genere

Personne di 6-19 anni che hanno fruito nell'ultimo anno dei vari tipi di intrattenimento, hanno letto libri, hanno utilizzato il pc e Internet, leggono quotidiani, guardano la tv, ascoltano la radio per sesso – Anno 2008 (per 100 persone di 6-19 anni dello stesso sesso)

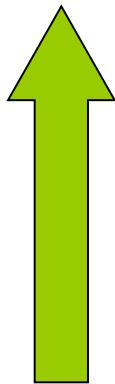


Fonte: Istat, Indagine Multicopo sulle famiglie Aspetti della vita quotidiana – Anno 2008

* Altri concerti

I consumi culturali: cosa è cambiato?

Tra il 1998 e il 2008 aumentano quasi tutti i consumi culturali dei bambini e ragazzi tra i 6 e i 19 anni. E in particolare



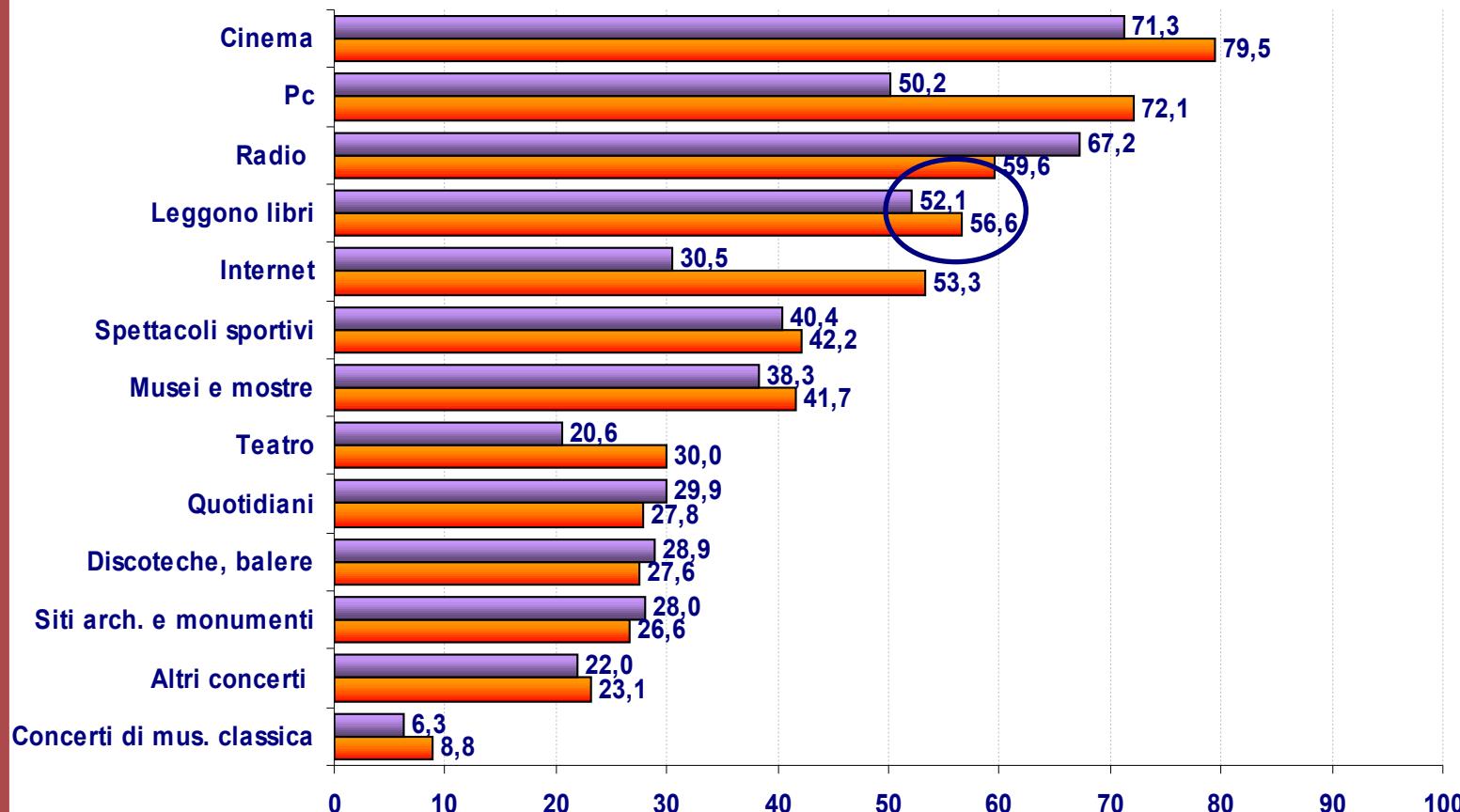
- Internet** +22 punti percentuali (dal 30,5% al 53,3%)
- Pc** +21,9 punti percentuali (dal 50,2% al 72,1%)
- Teatro** +9,4 punti percentuali (dal 20,6% al 30%)
- Cinema** +8,2 punti percentuali (dal 71,3% al 79,5%)

Anche la lettura di libri registra un incremento: la quota di lettori di 6-19 anni passa, infatti, dal 52,1% al 56,6%

Libri +4,5 punti percentuali (dal 52,1% al 56,6%)

I consumi culturali: cosa è cambiato?

Persone di 6-19 anni che hanno fruito nell'ultimo anno dei vari tipi di intrattenimento, hanno letto libri, hanno utilizzato il pc e Internet, leggono quotidiani, guardano la tv, ascoltano la radio – Anni 1998 e 2008 (per 100 persone di 6-19 anni)



Fonte: Istat, Indagine
Mulsticopo sulle famiglie
Aspetti della vita
quotidiana – Anni 1998 e
2008



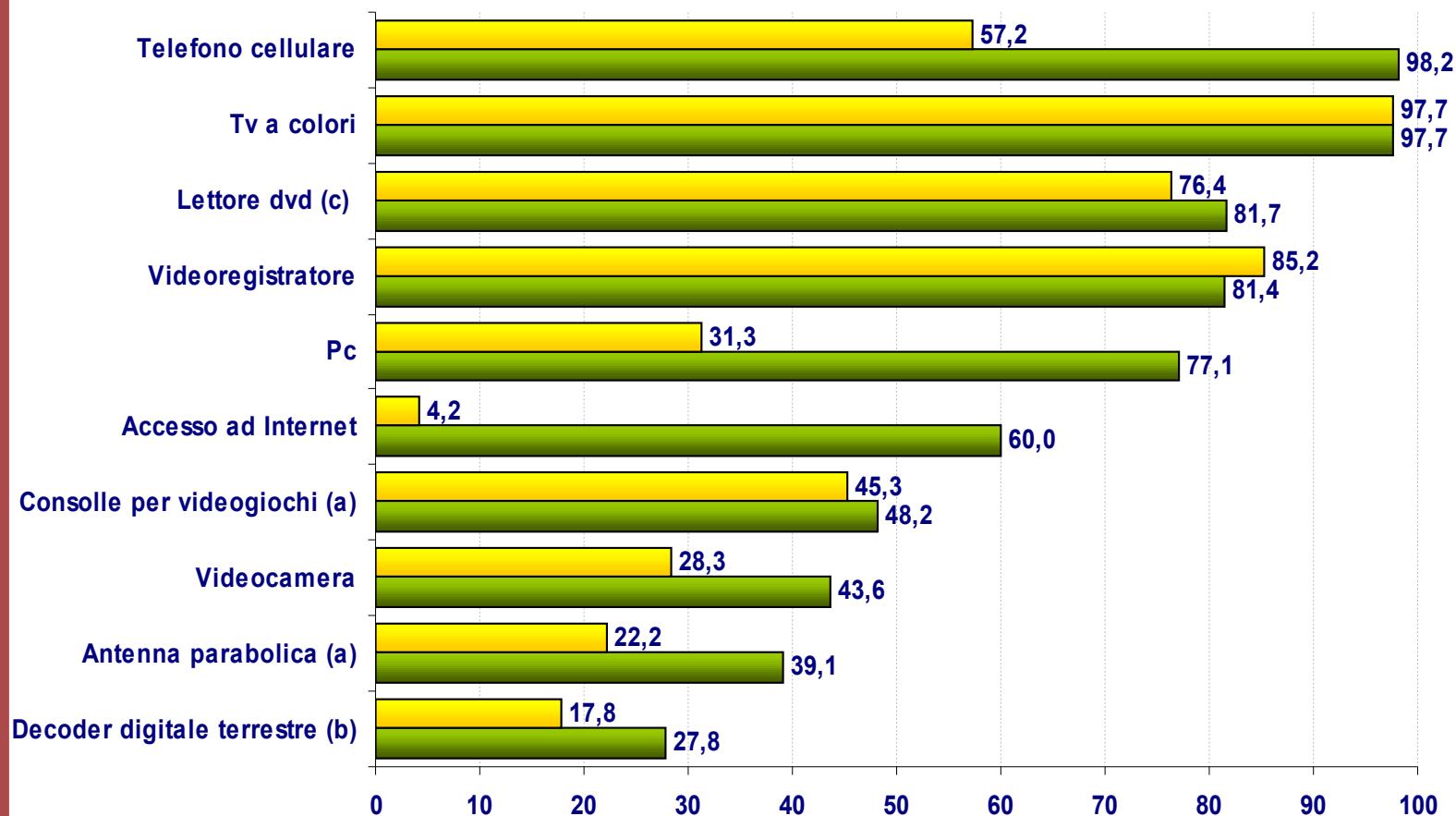
1998



2008

I beni posseduti: cosa è cambiato?

Persone di 6-19 anni per beni posseduti dalla famiglia – Anni 1998 (2001, 2005, 2006 primo dato disponibile per il confronto) e 2007
(per 100 persone di 6-19 anni)



Fonte: Istat, Indagine
Mulsticopo sulle famiglie
Aspetti della vita
quotidiana – Anni vari e
2007



1998

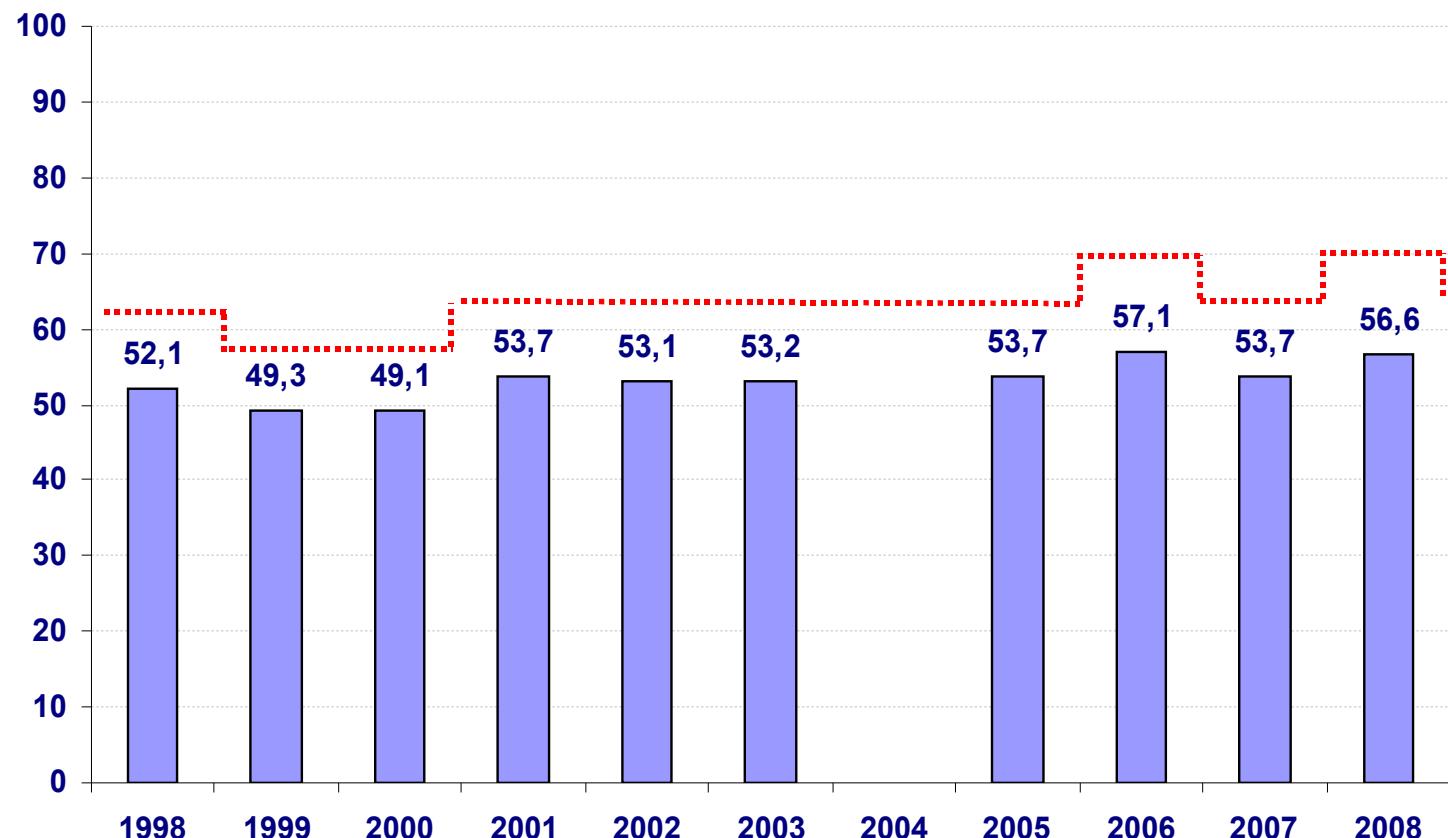


2007

(a) 2001, (b) 2005, (c) 2006

La lettura: i cambiamenti negli ultimi 10 anni

Persone di 6-19 anni che hanno letto almeno un libro per motivi non strettamente scolastici o professionali nell'ultimo anno
– Anni 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2005, 2006, 2007 e 2008
(per 100 persone di 6-19 anni)

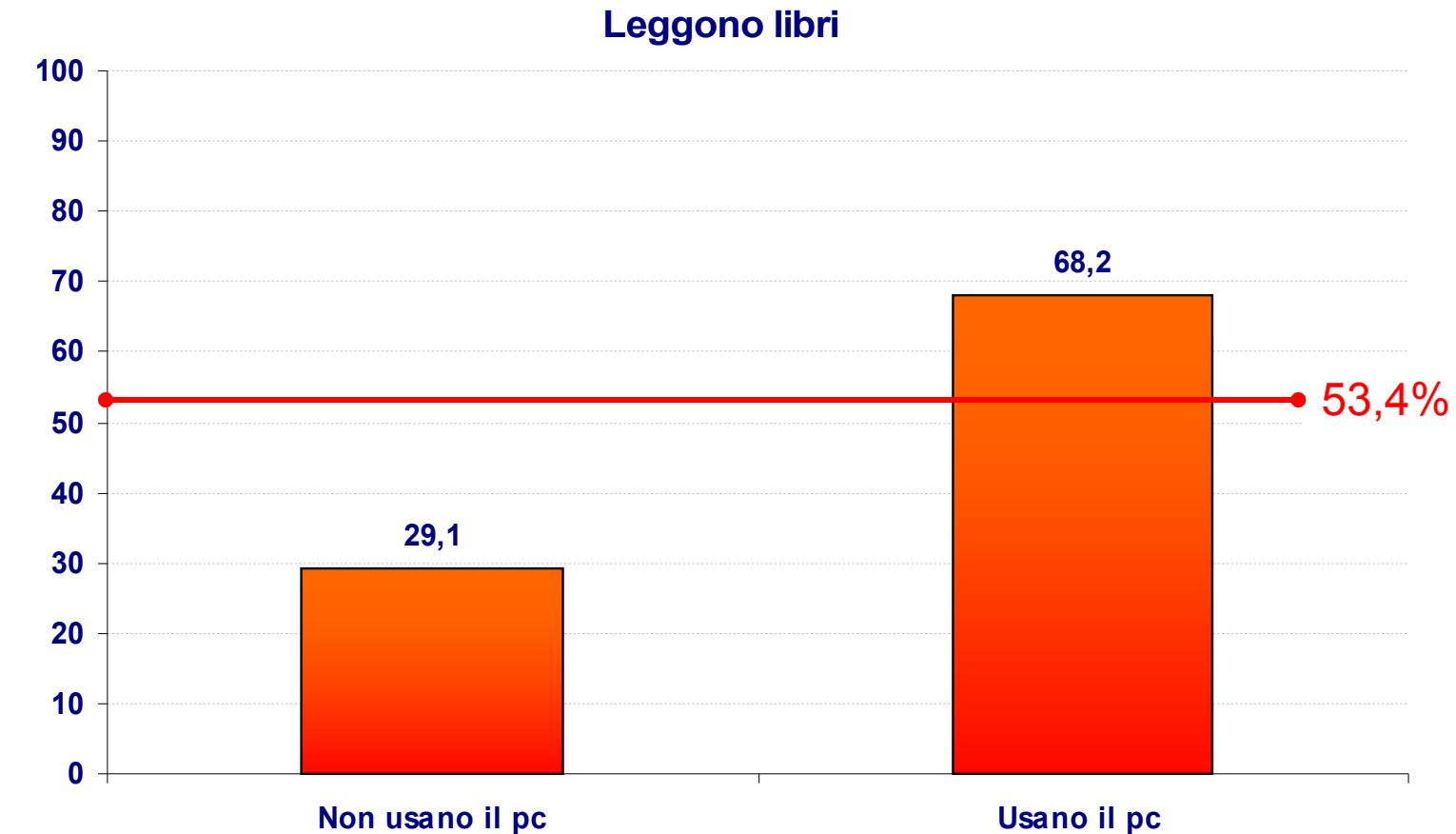


Fonte: Istat, Indagine
Mulsticopo sulle famiglie
Aspetti della vita
quotidiana – Anno 2008

Per il 2004, informazione non disponibile

Esiste un effetto sostituzione tra lettura e media elettronici?

Persone di 6-24 anni anni che leggono libri per utilizzo del pc – Anno 2006
(per 100 persone di 6-24 anni che non usano o usano il pc)

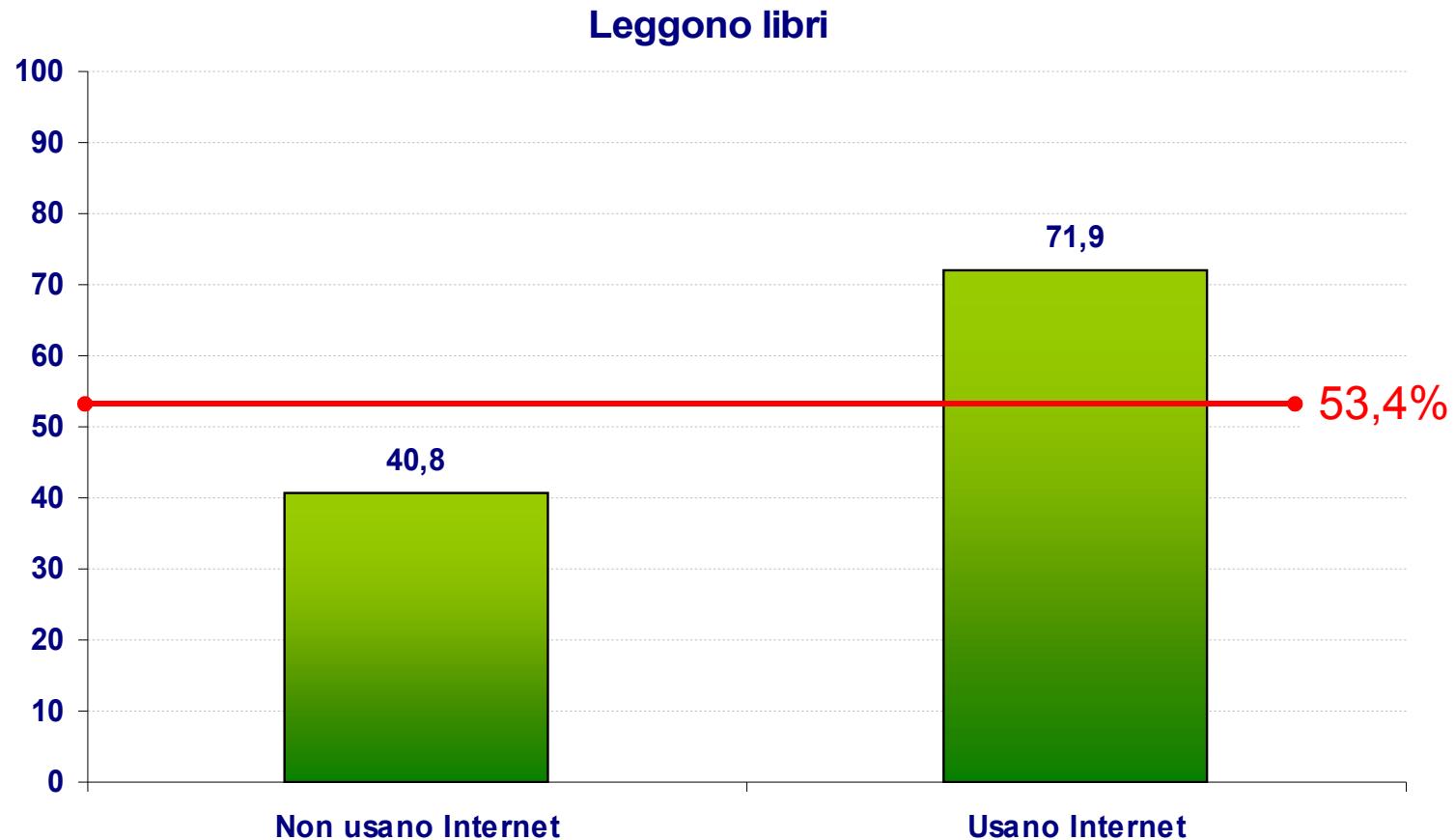


Fonte: Istat, Indagine Multicoppo sulla famiglie I cittadini e il tempo libero – Anno 2006

Non esiste alcun effetto sostituzione: i livelli di lettura tra chi usa il pc sono decisamente maggiori rispetto a quelli rilevati tra chi non usa il pc

Esiste un effetto sostituzione tra lettura e media elettronici?

Persone di 6-24 anni che leggono libri per utilizzo di Internet – Anno 2006
(per 100 persone di 6-24 anni che non usano o usano Internet)

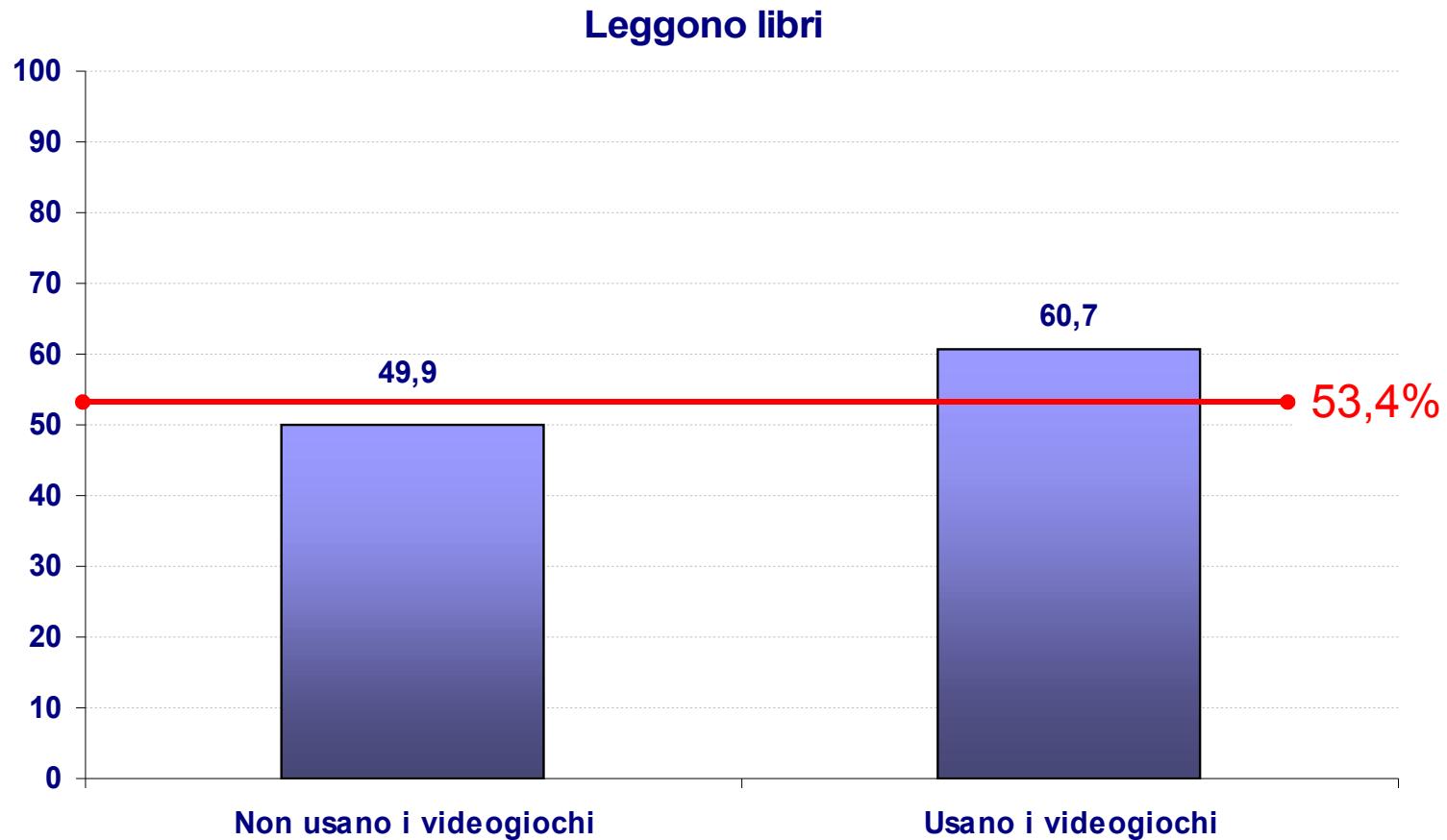


Fonte: Istat, Indagine Mulsticopo sulla famiglie I cittadini e il tempo libero – Anno 2006

Non esiste alcun effetto sostituzione: i livelli di lettura tra chi usa Internet sono decisamente maggiori rispetto a quelli rilevati tra chi non lo usa

Esiste un effetto sostituzione tra lettura e media elettronici?

Persone di 6-24 anni che leggono libri per utilizzo dei videogiochi – Anno 2006
(per 100 persone di 6-24 anni che non usano o usano i videogiochi)

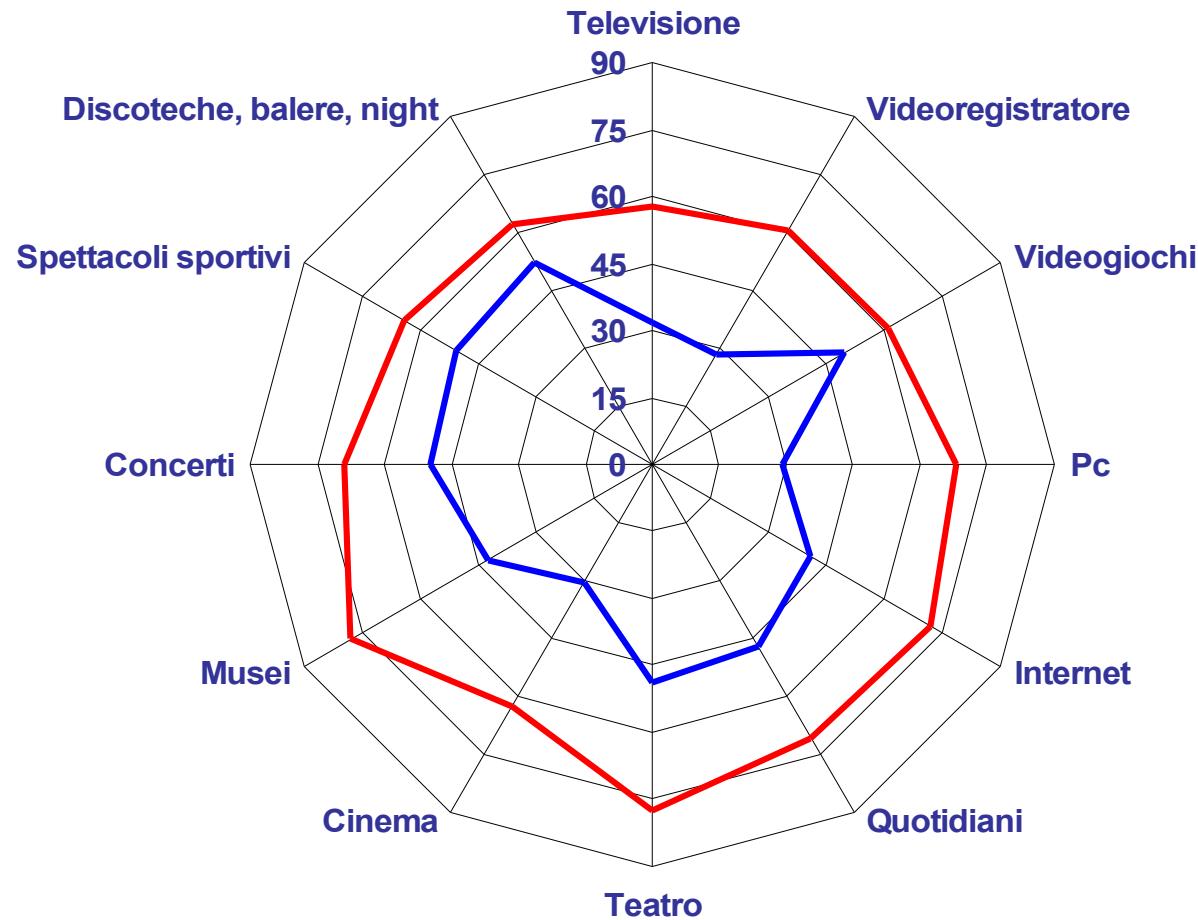


Fonte: Istat, Indagine Mulsticopo sulla famiglie I cittadini e il tempo libero – Anno 2006

Anche rispetto ai videogiochi i livelli di lettura tra chi li usa sono maggiori rispetto a quelli rilevati tra chi non li usa

Il rapporto tra lettura e altre attività culturali

Persone tra 6 e 24 anni per fruizione di alcune attività culturali e livello di lettura – Anno 2006
(per 100 persone di 6-24 anni che fruiscono o non fruiscono delle attività)



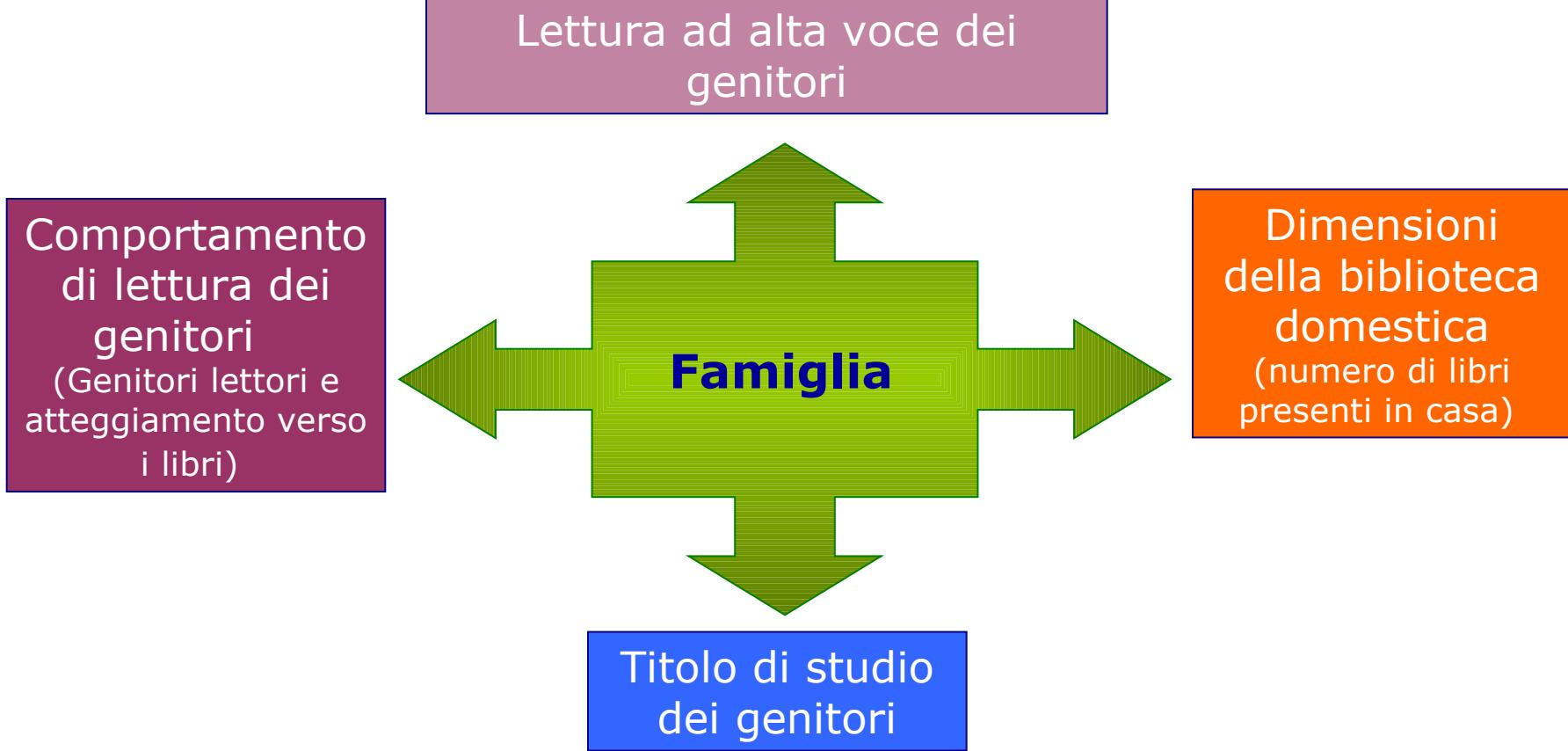
- Livello di lettura delle persone che **fruiscono** di attività culturali
— Livello di lettura delle persone che **non fruiscono** di attività culturali

Gli attori della lettura

Politica



Dentro la famiglia: i fattori che influenzano la lettura



La lettura ad alta voce e...

La lettura ad alta voce è un'attività più pratica dalle mamme con forti differenze sia rispetto all'età dei figli che alla zona di residenza

Bambini di 3-10 anni ai quali i genitori leggono fiabe e/o storie una o più volte alla settimana per classe di età e ripartizione geografica – Anno 2005

(per 100 bambini di 3-10 anni con le stesse caratteristiche)

	Il padre legge fiabe o storie	La madre legge fiabe o storie	Almeno uno dei genitori legge fiabe o storie
3-5	35,4	68,5	71,9
6-10	16,5	35,7	40,4
Totale	23,7	48,3	52,5
RIPARTIZIONE GEOGRAFICA			
Nord-ovest	29,0	54,2	58,8
Nord-est	28,9	58,5	62,8
Centro	25,2	51,8	56,9
Sud	17,2	38,7	41,9
Isole	17,6	36,9	41,0
Italia	23,7	48,3	52,5

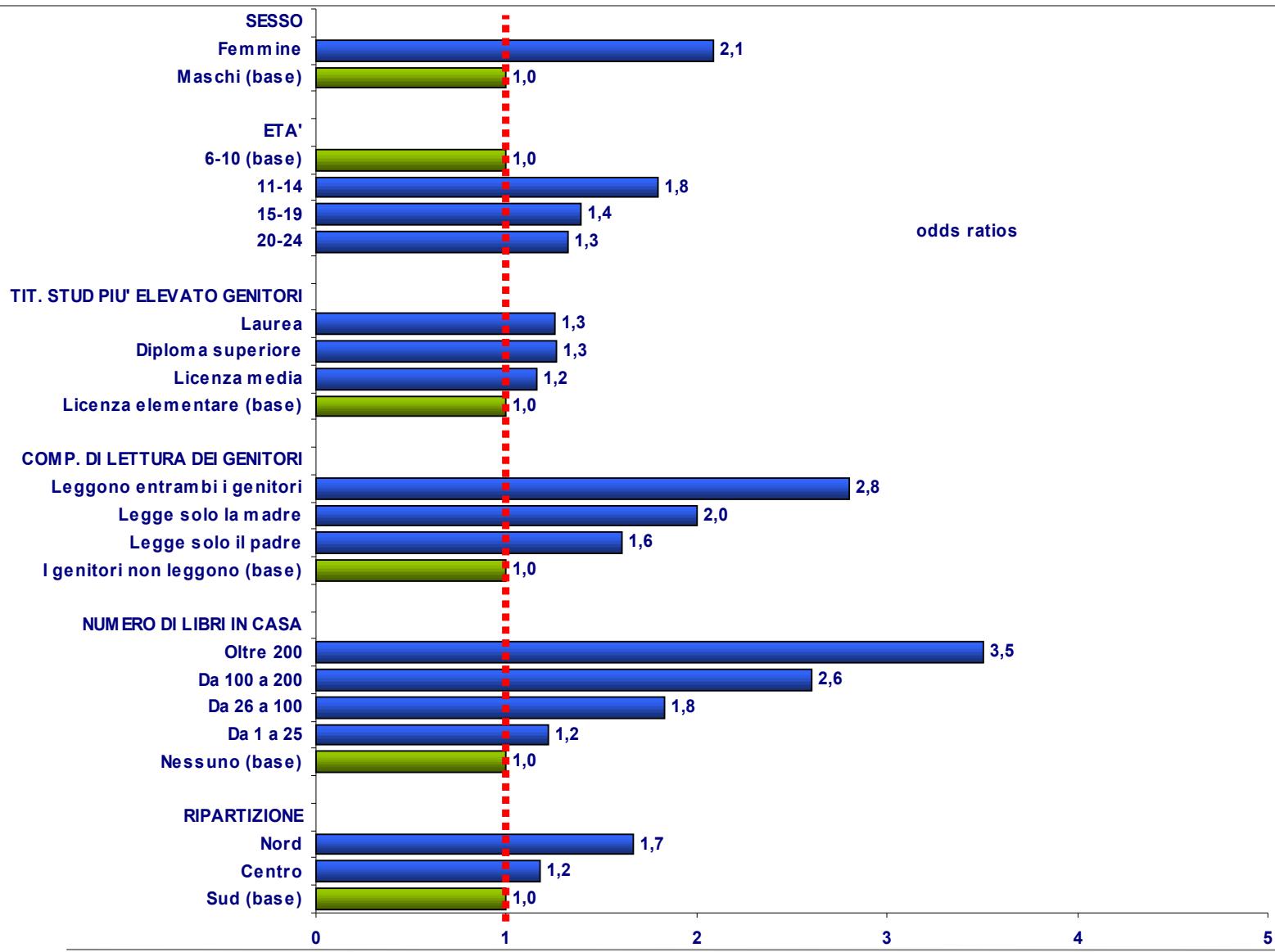
Fonte: Istat, Indagine
Mulsticopo sulle famiglie
Aspetti della vita
quotidiana – Anno 2005

... gli altri fattori che influenzano la lettura

Risultati di un modello di regressione logistica per la probabilità di leggere delle persone di 6-19 e caratteristiche individuali e familiari – Anno 2006

(Gli odds sono espressi dal rapporto tra la probabilità di leggere e la probabilità di non leggere. Le barre in verde sono le modalità di riferimento e valgono 1)

Fonte: Istat, Indagine Multicoppo sulla famiglie I cittadini e il tempo libero – Anno 2006



Per concludere

Lettori e non lettori tra 6-19 anni

Tra i 6-19 anni il 56,6% dei ragazzi legge libri, oltre 4 milioni e mezzo di giovani lettori. Un quota decisamente superiore a quella riscontrata tra i loro genitori

Forti le differenze di genere: oltre 13 punti percentuali di differenza tra ragazzi e ragazze (50,3% contro 63,2%)

Anche rispetto alla lettura giovanile l'Italia risulta divisa in due: nel Centro-nord la quota supera il 60%, nel Sud non raggiunge il 44%

La quota di non lettori è consistente : 4 ragazzi su 10 (oltre 3 milioni 200 mila) non hanno avuto nel 2008 alcun contatto con i libri al di fuori dei libri di testo obbligatori

Per concludere

Lettura altri consumi culturali

Tra i giovani di 6-19 anni, la lettura si colloca al 4° nella graduatoria dei consumi culturali considerati (al 5° se si considera anche la tv)

Non emergono effetti di sostituzione tra lettura e altri attività culturali. In particolare lettura e nuove tecnologie elettroniche non sono incompatibili

Tra lettura e nuove tecnologie esiste un circolo virtuoso più che vizioso

Per concludere

I fattori che influenzano la lettura

La famiglia è il primo anello nella formazione del lettore

I giovani che vedono i loro genitori leggere hanno 2,8 probabilità in più di diventare lettori

Quelli che vivono in famiglie con una biblioteca domestica di più di 200 libri (4 ripiani di uno scaffale lunghi un metro ciascuno) hanno 3,5 probabilità in più.

I giovani non leggono non perché preferiscono fare altro ma perché vivono in contesti familiari in cui non gli viene dato né lo stimolo né la possibilità di leggere.

La lettura è un flagello dell'infanzia e quasi la sola occupazione che le si sappia dare (...). Un fanciullo non è gran che desideroso di perfezionare lo strumento col quale lo si tormenta; ma fate che questo strumento serva ai suoi piaceri e ben presto egli vi si applicherà vostro malgrado.

Jean-Jacques Rousseau, Emilio, 1762

Grazie per l'attenzione

Miria Savioli savioli@istat.it

06-59524604