



Rimini 10-11 gennaio 2013

medi@tando

5° Convegno nazionale
sulla **media education**

Aula Magna - Dipartimento di Scienze
dell'Edcazione e Scuola di Psicologia
e Scienze della Formazione
Università di Bologna - Sede di Rimini
Corso D'Augusto 237, Rimini

Rimini 10-11 gennaio 2013

medi@tando

5° Convegno nazionale
sulla **media education**

Il convegno si propone come punto di incontro di ricercatori, operatori socio-sanitari, educatori, insegnanti che lavorano e fanno ricerca in diversi contesti: dalla scuola all'extrascuola, dall'industria all'associazionismo, all'interno di istituzioni pubbliche e private, nei servizi educativi, socio-sanitari e museali, con progetti permanenti o singole sperimentazioni.

Il convegno affronta temi strategici per sviluppare l'educazione ai media in Italia: competenze, innovazione nelle pratiche e nelle metodologie, condivisione delle esperienze, ridefinizione degli obiettivi e delle possibilità della media education italiana.

medi@tando si propone come luogo di incontro, formazione e creazione di reti.



programma

10.11 gennaio

Ore 9.00

Saluti istituzionali

Arianna Alberici

Corecom Regione Emilia-Romagna

Andrea Gnassi

Sindaco di Rimini

Agostina Melucci

Dirigente Ufficio Scolastico Provinciale

Maurizio Bigi

Dirigente Area Responsabilità genitoriali e tutela dei minori, AUSL Rimini

Luigi Guerra

Direttore del Dipartimento di Scienze dell'Educazione - Università di Bologna

Roberta Caldin

Vicepresidente Scuola di Psicologia e Scienze della Formazione - Università di Bologna

Ore 9.30

Media education al microscopio

L'obiettivo dei primi interventi è quello di guardare con attenzione cosa succede quando si fa media education. Ci sono competenze che si pensa possano essere sviluppate, altre sono taciute o non viste. Alcune restano solo sulla carta. "Guardare al microscopio" cosa succede è necessario per mettere in discussione gli obiettivi del lavoro, per progettare consapevolmente il percorso, per ri-orientare l'attività e per lasciare che zone inesplorate si facciano riconoscere.

Quali sono le competenze sviluppate dalla media education necessarie al cittadino del XXI secolo? Dove e come acquisirle?

Roberto Farné

Università di Bologna

Pier Cesare Rivoltella

Università Cattolica di Milano

Maria Ranieri

Università di Firenze

Ore 10.30

Esempi WWWirtuosi

Sviluppare pratiche pedagogiche integrando videogiochi e 3D

Julien Llanas, *Ministero francese dell'educazione*

Internet Sans Crainte

Pascale Garreau *(Tralalere, Francia)*

Da Hamelin 2.0 a CorecomRagazzi: i progetti di Media Education dell'Emilia-Romagna

Rossella Tirota, *sociologa Corecom*

Ore 12.00

La cultura visiva proposta dall'infanzia: dai pennelli tradizionali ai pennelli elettronici

Elena Pasetti *PINaC (Brescia)*

Dibattito con i partecipanti

Ore 14.30

Fuori dai luoghi comuni: educare ai media tra scuola ed extrascuola

Ci sono pratiche extrascolastiche che permettono apprendimenti interessanti e che usano e riflettono sugli strumenti in modo non scontato. La sezione propone alcuni progetti che hanno saputo fare dei videogiochi e dei mondi multimediali una risorsa per l'apprendimento e per la formazione ridefinendo l'identità dei luoghi, la loro attrattiva, cambiando la quotidianità delle persone. Quale ponte può essere creato con la scuola? Come può crescere un territorio?

E se il videogioco fosse reale?

Videogiocare nel museo

John-Paul Sumner

Kelvingrove Art Gallery and Museum, Glasgow (in collaborazione con il progetto Lem, IBC Emilia-Romagna)

WHAI WHAI

Raccontare storie e scoprire luoghi con il cellulare

Giulia Pozzobon *LOG607*

Tecnologia e arte

L'esperienza del Centre Pompidou-Metz

Anne-Marine Guiberteau

Discutono con

Carlo Infante *Urban Experience*

Anne-Claire Urban *Consultant Consiglio d'Europa*

Paolo Paolini *Politecnico di Milano*

Ore 16.30

Una mappa è obbligatoria: altrimenti dove ci incontriamo?

Questa sezione vuole dare visibilità ai progetti di media education che scuole, associazioni, servizi socio-sanitari, musei, cooperative, università, istituzioni realizzano in tanti ambiti e territori. È un momento fondamentale perché emergono pratiche inaspettate, si trovano nuove ispirazioni, si stringono alleanze, ci si mette in discussione.

seminari

Seminario 1

Difficoltà, domande e inquietudini delle famiglie

In collaborazione con

il **Centro per le famiglie di Rimini**

- ▶ **Pratiche di mediazione rispetto all'uso dei media in contesto domestico**

Una sperimentazione umbra

Maria Filomia

Dipartimento di Scienze Umane e della Formazione, Perugia

- ▶ **Media Education e genitori**

Come impostare delle proposte per genitori con bambini della fascia 2/6 anni.

Marco Grollo

Associazione Media Comunicazione Comunità

- ▶ **Extramedia. Educare ai media nel tempo libero**

Alessandro Soriani

Centro Zaffiria, Università di Bologna

- ▶ **Media per tutti e tutti in media**

Elena Parisatti

Cooperativa Noe Onlus

- ▶ **A guardar la tv**

Analisi di video sulla rappresentazione di genere

Enzo Corsetti

Media educator

Seminario 2

L'educazione ai media nel curricolo scolastico

Coordina **Federica Zanetti** *Università di Bologna*

- ▶ **I racconti di Madim**

Patrizia Di Marco

2° Circolo Didattico Formia (Latina)

- ▶ **Progetto Immagine: cinema e fotografia, raccontare la vita comune, immagini di cittadinanza**

Lucia Levrini

Scuola primaria Madre Teresa di Calcutta, Massenzatico (Reggio Emilia)

- ▶ **La Cl@sse 2.0**

Il A del Galilei di Ancona: esperienza liceale del territorio marchigiano

Laura Ceccacci

Liceo scientifico Galilei (Ancona)

- ▶ **Il "daimon" facebook e il bisnonno di Nicolò**

Alberto Vellani

Scuola secondaria di primo grado Leonardo da Vinci (Reggio Emilia)

- ▶ **Le nuove mappe del cinema**

Sandra Borsi

Istituti Toschi e Ulivi (Parma)

- ▶ **La Media Education nel Liceo di Scienze Umane: dalle linee di indirizzo ministeriali alla pratica quotidiana in classe**

Progetto www.articolo9dellacostituzione.it

Annalisa Vio

Liceo Maria Ausiltrice (Genova)

- ▶ **Giocare contro il pregiudizio.**

Serious games e bullismo omofobico

Federica Rampa

Università di Torino

Seminario 3

Media education e disabilità

Coordina **Elena Malaguti** *Università di Bologna*

- ▶ **Anomalo Giallo**

Progetti di media education con persone disabili. L'esperienza della Coop Gulliver di Modena,

Ermanno Ferrarini

- ▶ **Progetto C.A.Sco**

Chiara Poccobelli

Cooperativa Camelot e S.O.S Dislessia Ferrara

- ▶ **Twitta a scuola**

Twitter come strumento di espressione e inclusione

Filippo Borghesi

Scuola secondaria di primo grado Saffi-Franchini di Santarcangelo di Romagna

Seminario 4

Media education e comunicazione interculturale

Coordina **Gabriella Olini** *Cospe*

Presentazione di progetti realizzati dagli enti della rete Protocollo per una comunicazione interculturale, area media education, promosso dalla Regione Emilia-Romagna, Politiche per l'accoglienza e l'integrazione sociale

Seminario 5

Beni culturali e media education

Le pratiche innovative di musei, archivi e biblioteche per coinvolgere bambini e adolescenti

In collaborazione con IBC-Regione Emilia-Romagna, LEM project

Coordina **Margherita Sani** *IBC Emilia-Romagna*

- ▶ **HOMM. ICT per i Laboratori hands-on & Multi-mediali nei musei**
Margherita Russo
Responsabile scientifico di Officina Emilia (Modena)
- ▶ **Il museo non è una palla**
 Esempi e strategie di comunicazione per coinvolgere piccoli e grandi
Cristina D'Addato
Responsabile comunicazione corporate, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci (Milano)
- ▶ **Io amo i beni culturali**
 Buone pratiche di uso dei media per vivere il museo
Valentina Galloni
Istituto per i Beni Culturali dell'Emilia-Romagna
- ▶ **Alla scoperta dei laboratori del Centre Pompidou Metz tra arte e nuove tecnologie**
Anne-Marine Guibertau
Responsabile pubblico giovani
- ▶ **Succede a Glasgow**
 Buone pratiche di uso dei media
John-Paul Sumner
Kelvingrove Art Gallery and Museum, Glasgow

Seminario 6

Quale formazione per i media educator

- Coordina **Manuela Fabbri** *Università di Bologna*
- ▶ **Officine. Quando è il privato a formare**
 L'esperienza del Pianeta multimediale educativo della Fondazione A. Merloni
Marco Galli
 - ▶ **La formazione universitaria nell'ambito della media education**
Manuela Fabbri
Università di Bologna
 - ▶ **Il Piano Regionale attuato nel Veneto**
Dalla formazione ai percorsi nelle scuole
Maria Luisa Faccin
Formatrice e insegnante (Venezia Mestre)

Seminario 7

Pratiche e competenze mediali

- Coordina **Laura Corazza**
 e **Alessandro Zanchettin** *Università di Bologna*
- ▶ **Raccontare l'educazione**
 Percorsi di videoricerca al Laboratorio multimediale del Dipartimento di Scienze dell'educazione, Università di Bologna
Laura Corazza
Enrico Masi
Alessandro Zanchettin
 - ▶ **I videogiochi alla scuola dell'infanzia**
 Kodu Game Lab, Videogiochi 3-6 anni
Jessica Redeghieri
 - ▶ **KidSmart**
 Un progetto di media education per le scuole dell'infanzia in Abruzzo
Rosa Maria Grazia Scurria
Scuola dell'infanzia di Cugnoli
 - ▶ **Bambini Oggi Urago**
 Centro Multimediale Internazionale a Urago D'Oglio (Brescia)
Paolo Beneventi

Seminario 8

Quando bambini e adolescenti prendono la parola

- Coordina **Luca Ferrari** *Università di Bologna*
- ▶ **Le scuole che producono video**
 L'esperienza dell'Emilia-Romagna
Deborah Bandini
Media educator
 - ▶ **Via la paura. L'educazione ai media in ospedale.**
Tiziana Passarini
Cineteca di Bologna
 - ▶ **Videoculture**
Luca Ferrari
Università di Bologna
 - ▶ **Trool, Tutti i ragazzi ora on line**
Educare i bambini a navigare sicuri in internet
Francesca Conti
Ufficio comunicazione e web, Istituto degli innocenti (Firenze)
 - ▶ **L'esperienza del laboratorio di educazione all'immagine del Comune di Cattolica**
Valeria Belemmi

Seminario 9

L'informazione sportiva fra educazione e diseducazione

Coordinano **Rosarita Cuccoli** e **Roberto Farné**
L'apparente "leggerezza" del messaggio sportivo; i mezzi d'informazione: preparare l'educatore affinché ne conosca ruolo e prerogative; le specificità dell'informazione sportiva e l'influenza dello sport sullo sviluppo identitario del giovane; l'accessibilità dell'informazione sportiva tramite i new e social media; il trattamento mediatico della donna nello sport

Seminario 10

Buone Pratiche di Media Education

Coordina **Damiano Felini** *Med*

- ▶ **Media education di qualità**
Uno strumento per lo sviluppo professionale degli insegnanti nella scuola primaria

Damiano Felini

Università di Parma

- ▶ **Cittadinanza mediale**

Pratiche didattiche nella scuola secondaria superiore

Fulvio Oscar Benussi

Liceo delle scienze sociali Carlo Tenca Milano, Med

- ▶ **La sfida del curriculum mediaeducativo, tra creatività e metodo**

Emanuela Fanelli

Media educator, Med

Seminario 11

Media Education e progettualità europea

Coordina **Luciano di Mele**

Università UNINETTUNO e MED

- ▶ **Energy Bits**

Media Education e comportamenti eco-sostenibili

- ▶ **Gamepaddle**

Videogiochi, empowerment e cittadinanza in contesti svantaggiati

Massimiliano Andreoletti e **Anna Ragosta**

Università Cattolica del Sacro Cuore, MED

Annalisa Castronovo e **Marcello Marinisi**

Università di Palermo, MED

- ▶ **Tecnonavigazione protetta: safe social media**
Come prevenire e combattere le 'violenze' del web.

Riccardo Amadei

Fondazione Zavatta, Rimini

Seminario 12

Social e mobile media: declinazioni educative

Coordina **Maria Ranieri**, *Med*

- ▶ **Social media e dimensioni educative**

Antonio Fini

Dirigente scolastico, MED, Laboratorio di tecnologie dell'Educazione dell'Università di Firenze

- ▶ **Educare al cellulare, educare col cellulare**

Una introduzione, **Maria Ranieri**

Università di Firenze

- ▶ **Il tablet nella scuola primaria: uno sguardo alla letteratura**

Liana Peria

Insegnante, MED, Università di Firenze

Laboratorio per educatori operatori e insegnanti

Educare alla pro-attività con i corti di animazione della Pixar

Vilma Mazza

Media educator, cultrice

Il laboratorio esplora la possibilità di integrare la media education con l'apprendimento delle competenze di vita, le cosiddette "life skills" partendo dalla presentazione di alcuni corti della Pixar (la società di produzione di film come Up, Toy Story, Wall-E).

Ore 18,30

Experience Lab

Con **Carlo Infante**

Modulo sui format della nuova comunicazione interattiva e del performing media

1) Esplorazione

Uno sguardo "agito", performativo al contesto urbano e al paesaggio, "l'apprendimento dappertutto"

2) Brainstorming sull'individuazione delle pertinenze tematiche e delle esperienze in campo

3) Esercizio di creatività connettiva

attraverso l'instant blogging di **twitter**

4) Restituzione dell'esperienza attraverso il blog e l'aggregatore Storify

5) Progettazione del walk show con soluzioni di mobtagging

Tra nostalgia e futuro: gli strumenti dell'educazione e della formazione

Appassionati o intimoriti, diffidenti o sperimentatori, gli insegnanti e gli educatori fanno i conti con nuovi strumenti. Strumenti in mano anche ai ragazzi e alle ragazze, negli spazi scolastici ed extrascolastici. Se la lavagna e la cattedra segnavano un luogo e definivano un'identità chiara oggi tablet, cellulari, applicazioni, lim, blog, social network percorrono le vite di adulti e bambini. Intreccio, dialogo o lotta?

Ore 9.00

Cambiano gli strumenti: cambia anche la scuola?

L'esperienza americana della Quest to learn (New York) - School for digital Kids

Nuove pratiche italiane

Dianora Bardi

Liceo Lussana di Bergamo

Giacomo dal Seno

Scuola secondaria di primo grado Montanari di Mirandola

Ne discutono

Giovanni Biondi

Capodipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Carola Frediani

Giornalista per Wired-Espresso-Corriere della Sera

Ore 10.30

Fili intrecciati per nuove tessiture

Report dei seminari del giovedì pomeriggio

Questa sessione vuole fare il punto su cosa, concretamente, i media educators realizzano nei vari territori: quali progetti vengono percepiti come innovativi, quali strumenti e metodologie, quali contaminazioni, dentro quali contesti riescono a lavorare, quali esigenze formative continuano ad avere.

Ore 12.00

Come è cambiata l'educazione ai media in Italia?

A dieci anni dalla Carta di Bellaria
Nel 2002 la Carta di Bellaria provava a mettere insieme bisogni e opportunità della media education italiana. In quale orizzonte possiamo oggi proiettarci?

Tavola rotonda conclusiva

Con **Luigi Guerra**

Università di Bologna

Patrizio Bianchi

Assessore Regionale alla Scuola

Mario Morcellini

Università La Sapienza di Roma

Stefano Laffi

Agenzia Codici

Stefano Vitali

Presidente della Provincia di Rimini

Mons. Francesco Lambiasi

Vescovo della Diocesi di Rimini

Informazioni iscrizioni e segnalazione alberghi

Centro Zaffiria

telefono 0541 341642 - cell. 320 9242927

www.zaffiria.it

facebook: centro zaffiria

mail: zaffiria@comune.bellaria-igea-marina.rn.it

Attestato di frequenza

Ai partecipanti verrà rilasciato l'attestato di frequenza dall'Università di Bologna

È stato chiesto il riconoscimento come corso di formazione al MIUR per gli insegnanti; per i pediatri psicologi ed educatori professionali sono stati richiesti gli ECM; per gli assistenti sociali è stato chiesto il riconoscimento per l'attività formativa all'Ordine Assistenti Sociali dell'Emilia Romagna.

Supervisione scientifica

Alessandra Falconi

Luigi Guerra

Organizzazione

e segreteria del convegno

Alessandra Falconi

Alessandro Soriani

Rossella Tirota

Comunicazione

Lara Colombi

Alessandra Donattini

Sara Bellini

Rimini 10-11 gennaio 2013

medi@tando

5° Convegno nazionale
sulla **media education**

promosso da



Zaffiria

CENTRO DEDICATO PER L'INTEGRAZIONE AI MAGGIORI



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE
SCUOLA DI PSICOLOGIA
E SCIENZE DELLA FORMAZIONE



in collaborazione con

Centro Alberto Manzi

Polo Universitario di Rimini
Dipartimento di Scienze
per la qualità della vita

Regione Emilia-Romagna
Assessorato alle politiche sociali
Politiche per l'accoglienza
e l'integrazione sociale
Protocollo per la comunicazione
interculturale

Istituto Beni Culturali
della Regione Emilia-Romagna

Provincia di Rimini
Coordinamento provinciale
infanzia e adolescenza

Ufficio Scolastico Provinciale Rimini

AUSL Rimini
Responsabilità genitoriali e tutela dei minori,

Fondazione Enaip Rimini

Med

Associazione Italiana per l'educazione
ai media e alla comunicazione